



Positionierung zu Compliance, ethischem Handeln und Nachhaltigkeit

Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH

Für die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH – eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der BMW Group – ist Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil der Geschäftsstrategie und ein wesentliches Element des Unternehmensleitbildes.

Als einer der global führenden Anbieter nachhaltiger Business-Mobility-Lösungen entwickelt Alphabet seit der Gründung im Jahr 1997 herstellerunabhängige Produkte und Services für Unternehmensflotten und das Mobilitätsmanagement. Neben einer verantwortungsvollen und auf langfristige Wertschöpfung ausgerichteten Unternehmensführung stehen vor allem innovative Mobilitätslösungen im Fokus, die die nachhaltige Ausrichtung der Alphabet Kunden* unterstützen. In diesem Zusammenhang hat sich die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH das Ziel gesetzt, ihre Kunden bestmöglich bei der Transformation ihres Fuhrparks zu einer möglichst emissionsfreien Mobilität zu unterstützen.

Bei den Geschäftsaktivitäten von Alphabet stehen neben rechtlichen, wirtschaftlichen und prozessualen Kriterien ebenfalls gesellschaftliche und ökologische sowie soziale Aspekte wie Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Korruptionsprävention, Klima- und Umweltschutz im Zentrum. In diesem Zusammenhang verpflichtet sich Alphabet, alle geltenden Umwelt-, Arbeits- und Gesundheitsschutzgesetze, Vorschriften und Anforderungen zu erfüllen und die Belange von interessierten Parteien zu berücksichtigen. Die vorliegende Unterlage fasst das grundlegende Verständnis zu relevanten Nachhaltigkeitsthemen zusammen. Darüber hinaus wird in diesem Dokument auf wesentliche Richtlinien, Verordnungen und Grundsätze verwiesen und ein Überblick über die Positionierung und das Verständnis im Rahmen der nachhaltigen Ausrichtung von Alphabet gegeben.

*Aus Gründen der besseren Lesbarkeit werden in diesem Dokument geschlechtsspezifische Formulierungen nur auf häufig verwendete Begriffe wie zum Beispiel Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angewendet. Die gewählte Form steht für alle Geschlechter.

1 Rechtlicher und regulatorischer Rahmen

Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH unterliegt als Finanzdienstleistungsinstitut i. S. d. § 1 Abs. 1a Nr. 10 Kreditwesengesetz (KWG) einer Vielzahl aufsichtsrechtlicher Anforderungen. Hierfür sind insbesondere die Regelungen des KWG und die Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) relevant. Darüber hinaus verlangt der deutsche Gesetzgeber in § 25h KWG, ein angemessenes Risikomanagement sowie interne Sicherungsmaßnahmen zur Verhinderung von Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung oder sonstigen strafbaren Handlungen, die zu einer Gefährdung des Vermögens des Instituts führen können, zu implementieren.

Die durch die deutsche Aufsicht für Banken und Finanzdienstleistungsgesellschaften geforderten gesetzlichen Vorgaben werden bei der Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH umgesetzt. Auch in der Zukunft wird die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH vor dem Hintergrund einer gegebenenfalls weiter zunehmenden Regulierung sicherstellen, dass die Anforderungen an die Ordnungsmäßigkeit der Geschäftsorganisation eines Finanzdienstleistungsinstituts erfüllt werden.

2 Kernwerte und Handlungsprinzipien der Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH

Verantwortungsvolles und rechtmäßiges Handeln ist eine der Grundvoraussetzungen für den unternehmerischen Erfolg der Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH. In diesem Zusammenhang sind die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH und ihre Compliance-Funktion auf ein regelkonformes Handeln ausgerichtet. Die von der Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH gesetzte Definition von Compliance fußt auf dem Prinzip, dass jeder Beschäftigte selbstständig und eigenverantwortlich in seinem Zuständigkeitsbereich dafür Sorge trägt, Compliance nachhaltig zu etablieren. Deshalb ist jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter zu verantwortungsbewusstem Verhalten und zur Einhaltung geltenden Rechts verpflichtet. Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH handelt stets in Übereinstimmung mit den für sie geltenden internationalen und nationalen rechtlichen Regelungen und Vorgaben, gemäß den Unternehmensrichtlinien sowie nach selbst auferlegten ethischen Verpflichtungen und erwartet entsprechendes Verhalten auch von ihren Geschäftspartnern. Detailliertere Informationen können dem BMW Group Verhaltenskodex [2](#) entnommen werden.

2.1 Umsetzung von Arbeitsnormen und Achtung der Menschenrechte

Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH bekennt sich zur Achtung der Menschenrechte, insbesondere der Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO).

Mit Unterzeichnung des UN Global Compact durch die BMW Group im Jahr 2001 und der Verabschiedung der „Gemeinsamen Erklärung über Menschenrechte und Arbeitsbedingungen“ im Jahr 2005 (bestätigt 2010) bekennen sich die BMW Group und die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH zur Achtung der international anerkannten Menschenrechte, insbesondere der ILO-Kernarbeitsnormen. Weiterführende Informationen können dem 2020 aktualisierten BMW Group Kodex zu Menschenrechten und Arbeitsbedingungen [3](#) entnommen werden.

2.2 Verbot von Kinderarbeit

Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH duldet keinerlei Form von Kinderarbeit. Kinder dürfen nicht durch Erwerbstätigkeit von ihrer Ausbildung abgehalten und auf diese Weise in ihrer Entwicklung eingeschränkt werden. Ihre Würde ist zu respektieren und ihre Sicherheit und Gesundheit sind zu schützen. Im Einklang mit den ILO-Kernarbeitsnormen hält die BMW Group das Mindestalter für Beschäftigung ein und lehnt Kinderarbeit strikt ab. Dies gilt insbesondere für die schlimmsten Formen der Kinderarbeit, wie zum Beispiel gefahrgeneigte Tätigkeiten, die

die Gesundheit, Sicherheit oder die Sittlichkeit von Kindern schädigen können.

2.3 Schutz vor Diskriminierung

Vielfalt und Einzigartigkeit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der Motor für Leistungsfähigkeit und Innovationskraft. Leistungsbereite und kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zeichnen die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH aus. Dabei wird jede und jeder Einzelne als Individuum respektiert und der Umgang miteinander ist von Wertschätzung, gegenseitigem Verständnis sowie von Offenheit und Fairness geprägt.

Diskriminierungen und Belästigungen werden nicht toleriert. Niemand darf wegen seiner ethnischen Herkunft, seiner Hautfarbe, seiner Nationalität, seines Geschlechts, seiner Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, seines Alters, seines Veteranenstatus, seiner sexuellen Orientierung oder sonstiger gesetzlich geschützter Merkmale benachteiligt, begünstigt oder belästigt werden.

2.4 Verbot von Zwangsarbeit

Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH duldet keinerlei Form von Zwangs- oder Pflichtarbeit. In Einklang mit den ILO-Kernarbeitsnormen lehnt die BMW Group den Einsatz von Zwangs- bzw. ungesetzlicher Pflichtarbeit im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten ab.

2.5 Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen

Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH erkennt als Teil der BMW Group das Recht aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an, Arbeitnehmervertretungen zu bilden und Kollektivverhandlungen zur Regelung von Arbeitsbedingungen zu führen. Die Kultur der BMW Group ist von einer vertrauensvollen und konstruktiven Zusammenarbeit mit den jeweiligen Arbeitnehmervertretungen geprägt. Auch bei strittigen Diskussionen bleibt es das Ziel, eine tragfähige Zusammenarbeit zum Wohle des Unternehmens und der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu bewahren. Niemand wird aufgrund einer Zugehörigkeit bzw. Nichtzugehörigkeit zu einer Gewerkschaft oder Arbeitnehmervertretung bevorzugt oder benachteiligt.

2.6 Vergütung und Arbeitszeiten

Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH bietet ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine wettbewerbsfähige und leistungsgerechte Vergütung, die durch Zusatzleistungen ergänzt wird. Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH vergütet ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fair, sowohl im internen als auch im externen Vergleich.

Darüber hinaus strebt die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH als Teil der BMW Group eine überdurchschnittliche Positionierung des Gesamtvergütungspakets (Vergütung und Zusatzleistungen) für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Vergleich zum jeweils relevanten Arbeitsmarkt an. An allen Standorten der BMW Group sind Leistungsverhalten und Arbeitsergebnisse ein zentraler Maßstab für die Vergütung.

Das Unternehmen entlohnt seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ihre individuellen oder gemeinschaftlichen Leistungen im Einklang mit lokalen Grundsätzen.

Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH orientiert sich an den Arbeitszeitregelungen der BMW Group und hält somit die nationalen Arbeitszeitregelungen ein. In diesem Zusammenhang orientiert sich die Arbeitszeitregelung an

den in der BMW Group geltenden Grundsätzen bezüglich Ruhezeiten, Freizeit, Urlaub und Work-Life-Balance. Darüber hinaus wird eine große Zahl unterschiedlicher Arbeitszeitmodelle, Betreuungsangebote für Kinder sowie Beratung bei der Pflege von Angehörigen angeboten, um den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in unterschiedlichen Karriere- und Lebensphasen eine ausgewogene Work-Life-Balance zu ermöglichen.

2.7 Persönlichkeitsrechte und Privatsphäre

Zur Wahrung der Persönlichkeitsrechte der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie der Kunden bezüglich der Nutzung ihrer persönlichen Daten hält die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH hohe Datenschutzstandards ein und orientiert sich hierbei grundsätzlich an den deutschen Datenschutzstandards.

3 Arbeits- und Gesundheitsschutz

Im Fokus der Arbeits- und Gesundheitsschutzpolitik der Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH steht die Vermeidung von Arbeitsunfällen und arbeitsbedingten Erkrankungen durch präventive Maßnahmen, wie beispielsweise Gesundheitsprogramme. Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH verpflichtet sich in diesem Zusammenhang, sichere und gesundheitsgerechte Arbeitsbedingungen zur Prävention vor arbeitsbedingten Verletzungen und Erkrankungen zu schaffen, und überprüft die Wirksamkeit in regelmäßigen Abständen durch geeignete Kennzahlen, wie beispielsweise die Krankenquote und die Unfallhäufigkeitsrate.

3.1 Mitarbeiterentwicklung und Arbeitgeberattraktivität

Der Erfolg der Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH beruht auf dem persönlichen Einsatz und der fachlichen Qualifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Förderung und Entwicklung des Potenzials ihrer Belegschaft und die Attraktivität als Arbeitgeber sind in diesem Zusammenhang wesentliche Aspekte von Nachhaltigkeit für die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH. Als attraktiver Arbeitgeber mit zukunftsfähigen und interessanten Arbeitsplätzen will das Unternehmen neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewinnen, sie bestmöglich einsetzen und gezielt ihr Potenzial fördern, um so ihre langfristige Beschäftigungsfähigkeit sicherzustellen.

3.2 Aus- und Weiterbildungsangebot

Bei der Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH ist lebenslanges Lernen ein fester Bestandteil des Arbeitsalltags. Durch bedarfsorientierte und innovative Angebote zur Weiterbildung will die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH die Leistungs- und Beschäftigungsfähigkeit ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und damit die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens auch langfristig sicherstellen. In diesem Zusammenhang kann bei der Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH als 100-prozentigem Tochterunternehmen der BMW AG auf ein sehr vielseitiges Weiterbildungsangebot des Mutterkonzerns zugegriffen werden.

3.3 Gesundheit und Leistungsfähigkeit

Die Gesundheit und Leistungsfähigkeit ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu erhalten und zu fördern, ist der Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH ein besonderes Anliegen. Daher unterstützt das Unternehmen in enger Abstimmung mit der BMW Group eigenverantwortliches Verhalten und gestaltet das Arbeitsumfeld zum Erhalt der langfristigen Gesundheit. Neben einem Zugang zu ganzheitlichem Gesundheitsmanagement durch die BMW Group gelten an allen Standorten präventiv sehr hohe Standards bei der Arbeitssicherheit um die Arbeitsunfallhäufigkeitsrate der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kontinuierlich zu senken. Weitere Informationen zu Arbeitssicherheit können dem Verhaltenskodex [7](#) entnommen werden.

3.4 Mitarbeitervielfalt

Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH sieht Vielfalt als Stärke. Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass Vielfalt die Innovationskraft beschleunigt und damit auch die Wettbewerbsfähigkeit erhöht. Mit dem Diversity-Konzept der BMW Group konnte die Vielfalt der Belegschaft bei den Kriterien Geschlecht, kultureller Hintergrund sowie Alter und Erfahrung in den letzten Jahren gesteigert werden. Darüber hinaus wurde im Jahr 2020 das Diversitätskonzept weiterentwickelt und um sexuelle Orientierung und Identität sowie Behinderung ergänzt. Weitere Informationen zum Diversitätskonzept der BMW Group können dem BMW Group Bericht [↗](#) entnommen werden.

Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH fördert eine Kultur, in der Diversität als Stärke gesehen und Unterschiedlichkeit geschätzt wird. Durch Trainings, Vorträge und Dialogformate der BMW Group sensibilisiert die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie ihre Führungskräfte für die entsprechenden Themen und Inhalte. Zudem wird Vielfalt und Chancengleichheit durch Maßnahmen beim Recruiting und in der Personalentwicklung sichergestellt. Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH ist in einem von insgesamt 31 Ländern aktiv, in denen die Alphabet International GmbH Fahrzeuge betreut. Die gemeinsame Arbeit mit weiteren Alphabet Märkten fördert den interkulturellen Austausch und ist von gegenseitiger Wertschätzung sowie Verständnis geprägt.

4 Umwelt- und Klimaschutz

Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH richtet ihre Geschäftstätigkeit entsprechend den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen (SDGs) aus. In diesem Zusammenhang verpflichtet sich die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH, die Belastungen der Umwelt auf ein Minimum zu reduzieren. Neben der kontinuierlichen Elektrifizierung des Flottenportfolios und der Implementierung entsprechender Ladelösungen wird dies beispielsweise durch einen sparsamen Einsatz von Energie und Rohstoffen sowie die nachhaltige Nutzung von erneuerbaren Ressourcen sichergestellt. Zusätzlich stellt die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH die Minimierung umweltschädlicher Auswirkungen sowie die Vermeidung beziehungsweise gefahrlose umweltverträgliche Entsorgung von Abfällen sicher.

Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH bekennt sich zu den ambitionierten CO₂-Reduktionszielen der BMW Group. Im Rahmen der Science Based Targets initiative (SBTi) wurden ambitionierte Ziele gesetzt, um die CO₂-Emissionen über das erreichte Maß hinaus weiter zu senken. Die BMW Group verfolgt dazu einen ganzheitlichen Ansatz und verpflichtet sich in diesem Zusammenhang, Maßnahmen zum 1,5-Grad-Ziel umzusetzen. Dies umfasst innerhalb der Wertschöpfungskette alle drei sogenannten Scopes, die unter dem Dach der Science Based Targets initiative definiert wurden: Bis 2030 möchte die BMW Group deshalb die durchschnittlichen CO₂-Emissionen ihrer Neuwagenflotte in der Nutzungsphase um mehr als 50 Prozent gegenüber 2019 verringern (Scope 3 downstream). Zusätzlich nimmt die BMW Group auch die gesamte Wertschöpfungskette in den Blick und strebt an, den CO₂-Ausstoß von der Lieferkette (Scope 3 upstream) über die Produktion (Scope 1 und 2) bis zum Ende der Nutzungsphase deutlich zu reduzieren. Diese Ziele wurden bei der SBTi angemeldet und validiert.

Darüber hinaus übernimmt die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH Verantwortung für die Umwelt. Wir verpflichten uns zur Einhaltung der Umweltgesetze und Vorschriften, der freiwilligen Selbstverpflichtungen wie die ISO 14001 Norm, sowie die Erreichung unserer Umweltziele. Das Umweltrecht gibt hierzu beispielsweise verbindliche Standards vor, deren Einhaltung regelmäßig durch die BMW Group überprüft und auch von unseren Lieferanten erwartet wird. Weiterführende Informationen können dem BMW Group Bericht [↗](#) entnommen werden.

5 Sorgfaltspflichten und Vorgaben für Lieferanten

Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH erwartet von ihren Serviceprovidern und Lieferanten, dass sie im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit die Menschenrechte respektieren. Für die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH ist das Bekenntnis der Geschäftspartner, ihrer sozialen Verantwortung gerecht zu werden und insbesondere die ILO-Kernarbeitsnormen einzuhalten, unabdingbare Voraussetzung für dauerhafte Geschäftsbeziehungen.

Der durch die BMW Group zur Verfügung gestellte Nachhaltigkeitsstandard für das Lieferantennetzwerk [2](#) informiert Lieferanten über Grundprinzipien, einzuhaltende Standards und Anforderungen in Bezug auf ökologische und soziale Verantwortung. Er ist fester Bestandteil der Anfrageunterlagen für neue Lieferanten der Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH.

Neben dem Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit, dem Verbot von Diskriminierung sowie der Wahrung der Vereinigungsfreiheit müssen Lieferanten Gesundheits- und Arbeitsschutzstandards einhalten und für angemessene Arbeitsbedingungen sorgen.

6 Gesellschaftliches Engagement

Gesellschaftliches Engagement gehört zum unternehmerischen Selbstverständnis der BMW Group und somit selbstverständlich auch der Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH. Neben zahlreichen gesellschaftlichen Projekten der BMW Group setzt sich die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH beispielsweise im Rahmen von Weihnachtsaktionen seit Jahren gesellschaftlich für sozial Bedürftige ein. Zudem unterstützt die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH den in München ansässigen gemeinnützigen Verein „Helfende Hände e. V.“. Weiterhin errichtete die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH in Kooperation mit dem Anbieter „Treedom“ einen eigenen Unternehmensnutzwald, der sowohl ökologisch als auch sozial nachhaltige Zielsetzungen verfolgt, indem seine Erträge Kleinbauern in südlichen Regionen der Welt unterstützen.

Weitere gesellschaftliche Projekte können dem BMW Group Bericht [2](#) entnommen werden.

Unsere Alphabet Leitprinzipien

Eine wichtige Grundlage für eine konsequente Aufrechterhaltung und Umsetzung der Nachhaltigkeitspositionierung liegt in unseren Alphabet Leitprinzipien. Innerhalb dieses Rahmens zielen unsere internen Aktivitäten darauf ab, die CO₂-Emissionen messbar zu reduzieren, ein sicheres und integratives Arbeitsumfeld für die Entwicklung unserer Mitarbeiter zu gewährleisten und Innovationen im Bereich nachhaltiger Mobilitätslösungen voranzutreiben, um unser Geschäftsmodell und das unserer Kunden langfristig zu sichern.

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Führungskräfte übernehmen bei der Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH eine besondere Verantwortung dafür, dass die Arbeits-, Gesundheits- und Umweltleitlinien vorgelebt und umgesetzt werden. Sieben Leitprinzipien bieten in diesem Zusammenhang Orientierung für unsere Organisation:



Wir halten uns an alle geltenden Gesetze, Vorschriften und Regeln der Praxis.



Wir treiben Innovationen bei unseren Produkten und Services, um unseren Kunden jederzeit nachhaltige und zuverlässige Mobilitätslösungen anbieten zu können.



Wir setzen uns ambitionierte Ziele für die Reduktion unseres CO₂-Fußabdrucks. Eine effiziente Nutzung und Wiederverwendung von Ressourcen stehen hierbei besonders im Fokus.



Wir fördern die Reduzierung, Wiederverwendung und das Recycling von Abfall, um Ressourcen zu schonen und Materialien bestmöglich zu nutzen.



Wir verpflichten uns zur Chancengleichheit für alle Mitarbeiter und gewährleisten ein sicheres, vielfältiges und nicht diskriminierendes Arbeitsumfeld.



Wir schärfen das Bewusstsein im Umgang mit unserer Umwelt und ermutigen alle Mitarbeiter zur Teilnahme.



Wir integrieren Nachhaltigkeitsaspekte in unsere Geschäftsentscheidungen.

Anhang

Auflistung relevanter Links / Dokumente

Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH Website [↗](#)

BMW Group Verhaltenskodex ([↗de](#); [↗en](#))

BMW Group Bericht 2021 [↗](#)

BMW Group Kodex zu Menschenrechten und Arbeitsbedingungen ([↗de](#); [↗en](#))

BMW Group Compliance in Geschäftsbeziehungen [↗](#)

BMW Group Nachhaltigkeitsstandard für das Lieferantennetzwerk [↗](#)