

## Pressemitteilung

### Mit der AlphaGuide App smart und kontaktlos tanken

**München, 13.07.2021 – Innovativ, vernetzt und smart: Mittels digitaler Services erleichtert die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH den Mobilitätsalltag von Fuhrparkverantwortlichen sowie Firmenwagennutzern. Mit diesem Ziel hat das Unternehmen als einer der führenden Anbieter nachhaltiger Business Mobility-Lösungen seine Nutzer-App AlphaGuide erneut weiterentwickelt. Von nun an ist das so genannte „Smart Fueling“ möglich, das für zeitsparende und kontaktlos sichere Tank- & damit verbundene Abrechnungsprozesse sorgt.**

Mit dem Firmenwagen an die Zapfsäule fahren, nur zum Tanken aussteigen, im Fahrzeug per App bezahlen und innerhalb weniger Minuten die Fahrt fortsetzen: Die AlphaGuide App von Alphabet Deutschland macht es möglich. Mit diesem Feature, das mit dem neuen Update ab sofort für iOS im App Store und für Android im Google Play Store kostenlos zur Verfügung steht, tanken Firmenwagennutzer mit Alphabet Leasingvertrag inklusive des Treibstoffmanagement-Services von nun an digital und smart. Damit ist Alphabet deutschlandweit der erste Leasinggeber, der seinen Kunden diese Möglichkeit zur Verfügung stellt.

#### **„Shell SmartPay“ in AlphaGuide integriert**

Der Service ist speziell auf die Alphabet Nutzer der „Shell Card“ und der integrierten Shell Tank- und Ladekarte zugeschnitten. Über das „Shell SmartPay“-Feature deckt die neue innovative „Smart Fueling“-Funktion des AlphaGuide eine weitere zentrale Schnittstelle des Mobilitätsalltags ab: Denn immer mehr Shell Stationen sind so ausgestattet, dass Zapfsäulen direkt per App für den Tankvorgang freigeschaltet werden können. Nach dem Tanken wird der Zahlungsprozess digital über die AlphaGuide App abgewickelt. Zudem lassen sich alle teilnehmenden Shell Tankstellen und grundsätzlich alle für den AlphaGuide Tankkarten-Service zur Verfügung stehenden Shell Stationen in Deutschland über die Servicepartnersuche in der App anzeigen und gezielt ansteuern.

Dabei ist die Datensicherheit grundsätzlich gewährleistet: Über die Sicherheitsfunktionen des Smartphones hinaus, wie die Gesichtserkennung oder die PIN, kann jede Tankkarte nur einem Smartphone zugeordnet werden. Über die Eingabe der Tankkarten-PIN erfolgt ein zusätzlicher Verifizierungsprozess. Steht der digitale Bezahlvorgang an einer Shell-Station einmal nicht zur Verfügung, lässt sich der Bezahlvorgang wie gewohnt an der Tankstellenkasse mit der Tankkarte abschließen.

#### **Tankvorgänge jederzeit transparent abgebildet**

Die Schnittstelle zum Flottenmanagement funktioniert wie bei allen Tankkarten: Der webbasierte Service Alphabet View bietet Fuhrparkverantwortlichen praktikable Steuerungsmöglichkeiten in Form umfassender Flottenbestandsberichte, sodass beispielsweise Reportings zu den Tankvorgängen übersichtlich und kostentransparent dokumentiert werden.

„Die AlphaGuide App gibt unseren Kunden mit ‚Smart Fueling‘ eine weitere innovative und effiziente Zusatzfunktion an die Hand, die den Mobilitätsalltag erleichtert und sogar sicherer gestalten kann“, sagt Susan Käppeler, Leiterin Vertrieb und Marketing bei Alphabet Deutschland. „Digitale Self-Service-Lösungen wie diese unterstützen Dienstwagenfahrer im Fahrzeug-Handling

und reduzieren langfristig die Aufwände bei den Fuhrparkverantwortlichen. Um dies sicherzustellen, lassen wir regelmäßig die Anforderungen der Mobilitätsnutzer und der Entscheider in die Entwicklung unserer vielfältigen digitalen Lösungen und Touchpoints einfließen.“

Rainer Klöpfer, Geschäftsführer euroShell Deutschland GmbH & Co. KG, ergänzt: „Mit der Integration von Shell SmartPay in der AlphaGuide App können noch mehr Tankkartennutzer von einer effizienteren, bequemeren und sicheren digitalen Zahlungslösung an Shell Stationen profitieren.“

### Über Alphabet

Alphabet ist einer der global führenden Leasing- und Full-Service-Anbieter für Fahrzeuge aller Marken. Als Mehrmarkenanbieter innerhalb der BMW Group entwickelt Alphabet herstellerunabhängig ganzheitliche Produkte und Services für die Unternehmensmobilität. Das 1997 in Großbritannien gegründete Unternehmen betreut heute rund 700.000 Fahrzeuge und leichte Nutzfahrzeuge in 31 Ländern; davon rund 166.000 in Deutschland. Neben individueller Beratung und Finanzierung bietet der Dienstleister innovative Business Mobility-Lösungen: AlphaElectric bringt Elektromobilität als umfassendes Komplettpaket in den Fuhrpark. AlphaCity ist das erste Corporate CarSharing auf Leasing-Basis, das als Corporate eCarSharing auch in Kombination mit Elektrofahrzeugen erhältlich ist. Die Kurz- und Langzeitmietlösung AlphaRent sichert durchgehend flexible Mobilität. Die kostenlose App AlphaGuide dient als persönlicher Mobilitätsberater für unterwegs.

Alphabet Deutschland steht seinen Kunden bundesweit in acht Geschäftsstellen (inkl. Behörden und Sonderkunden) zur Seite. Als Unternehmen der BMW Group erfüllt Alphabet dieselben hohen Qualitäts- und Prozess-Standards wie der Mutterkonzern. Der Hauptsitz befindet sich in München.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.alphabet.de](http://www.alphabet.de)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/alphabet-deutschland-ein-unternehmen-der-bmw-group>

Facebook: <https://www.facebook.com/alphabetbusinessmobility>

#### Pressekontakt:

Alphabet Deutschland  
Lena Meyer  
PR Manager  
+49 89 99822-513  
[lana.me.meyer@alphabet.de](mailto:lana.me.meyer@alphabet.de)

achtung! GmbH (PR Agentur)  
Nils Seib  
Account Manager  
+49 40 450210-660  
[alphabet.de@achtung.de](mailto:alphabet.de@achtung.de)