

## Pressemitteilung

### Alphabet Deutschland erweitert das eMobility-Angebot

**München, 18.02.2021 – Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH arbeitet im Rahmen ihrer ganzheitlichen eMobility-Lösung AlphaElectric mit einem weiteren Kooperationspartner zusammen. Seit 2021 ist NewMotion – ein Unternehmen der Shell Group – Teil der Zweipartnerstrategie des Anbieters nachhaltiger Business Mobilität.**

Mittels der ganzheitlichen eMobility-Lösung AlphaElectric begleitet Alphabet seine Kunden auf Wunsch durch die gesamte Prozesskette hin zur E-Mobilität – von der passenden Modellstrategie über die Erstellung einer eCar Policy bis hin zum effizienten Lade- & Lastmanagement. Ein wichtiger Bestandteil ist das Angebot von Ladelösungen im Full-Service-Leasing, was die Investitionsentscheidung deutlich erleichtert und Kosten planbar macht. Kunden können aus verschiedenen Komplettpaketen wählen. Diese können individuell angepasst werden und beinhalten je nach Bedarf einen virtuellen PreCheck oder die automatische Abrechnung von Ladevorgängen.

Seit 2017 kooperiert Alphabet bereits mit der Total Deutschland GmbH und hat sich als Vorreiter bei der Implementierung von E-Mobilität in Flotten etabliert. Gemeinsam mit NewMotion und Total stellt Alphabet seinen Kunden eine noch größere Auswahl an effizienten Ladelösungen zur Verfügung – am Unternehmensstandort, unterwegs oder beim Mitarbeiter zuhause.

NewMotion ist einer der europäischen Marktführer auf dem Gebiet des elektrischen Ladens und bietet ausgezeichnete, eigens entwickelte Hardware, die Kunden den nahtlosen Umstieg auf Elektromobilität so einfach wie möglich gestaltet. Die integrierte Shell Tank- und Ladekarte, die Alphabet bereits heute seinen Kunden zur Verfügung stellt, ermöglicht zusammen mit der Shell Recharge App den Zugang zu über 185.000 Ladepunkten in 35 Ländern.

„Elektromobilität ist für uns seit langem eines der zentralen Themen, wenn es um die Gestaltung der nachhaltigen und ganzheitlichen Mobilität der Zukunft geht. Die Nachfrage nach unserer eMobility-Lösung AlphaElectric ist in den vergangenen Jahren rasant gestiegen“, erklärt Susan Käppeler, Leiterin Vertrieb und Marketing Alphabet Deutschland. „Dank unserer Zweipartnerstrategie können wir unseren Kunden noch flexibler die für sie individuell passende und maßgeschneiderte Ladelösung bieten. Denn unser Anspruch ist es, den Umstieg auf E-Mobilität sowie den Ausbau von E-Flotten für unsere Kunden so effizient wie möglich zu gestalten.“



## Über Alphabet

Alphabet ist einer der global führenden Leasing- und Full-Service-Anbieter für Fahrzeuge aller Marken. Als Mehrmarkenanbieter innerhalb der BMW Group entwickelt Alphabet herstellerunabhängig ganzheitliche Produkte und Services für die Unternehmensmobilität. Das 1997 in Großbritannien gegründete Unternehmen betreut heute über 700.000 Fahrzeuge und leichte Nutzfahrzeuge in 31 Ländern; davon rund 170.000 in Deutschland. Neben individueller Beratung und Finanzierung bietet der Dienstleister innovative Business Mobility-Lösungen: AlphaElectric bringt Elektromobilität als umfassendes Komplettpaket in den Fuhrpark. AlphaCity ist das erste Corporate CarSharing auf Leasing-Basis, das als Corporate eCarSharing auch in Kombination mit Elektrofahrzeugen erhältlich ist. Die Kurz- und Langzeitmietlösung AlphaRent sichert durchgehend flexible Mobilität. Die kostenlose App AlphaGuide dient als persönlicher Mobilitätsberater für unterwegs.

Alphabet Deutschland steht seinen Kunden bundesweit in acht Geschäftsstellen (inkl. Behörden und Sonderkunden) zur Seite. Als Unternehmen der BMW Group erfüllt Alphabet dieselben hohen Qualitäts- und Prozess-Standards wie der Mutterkonzern. Der Hauptsitz befindet sich in München.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.alphabet.de](http://www.alphabet.de)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/alphabet-deutschland-ein-unternehmen-der-bmw-group>

Facebook: <https://www.facebook.com/alphabetbusinessmobility>

### Pressekontakt:

Alphabet Deutschland

Lena Meyer

PR Manager

+49 89 99822-513

[lana.me.meyer@alphabet.de](mailto:lana.me.meyer@alphabet.de)

achtung! GmbH (PR Agentur)

Nils Seib

Account Director

+49 40 450210-660

[alphabet.de@achtung.de](mailto:alphabet.de@achtung.de)