



Zeitgerechte Mobilitätslösungen werden bei Alphabet exakt auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt.

## 20 Jahre Erfahrung für die Mobilität von morgen

*Elektromobilität, Carsharing, flexible Mobilitäts-Abos und eine Palette von Webservices: Seit 20 Jahren bietet Alphabet ihren Kunden schweizweit intelligente, massgeschneiderte Mobilitätslösungen. Wir haben viel erreicht, aber haben uns für die Zukunft noch mehr vorgenommen.*

Autor: Kenneth Aspin, Sales & Marketing Director Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG

Im Jahr 1998, als Abteilung der BMW Financial Services und mit der Akquise von ersten Firmenkunden, beginnt die Erfolgsgeschichte von Alphabet. Die Verbindung zum Mutterhaus und zu den vorhandenen Strukturen im Privatleasing ermöglichen den Aufbau einer neuen Kompetenz im B2E (Business to Employee)-Bereich. Schon nach kurzer Zeit profitieren die Kunden von attraktiven Angeboten für ihre Mitarbeitenden ohne Dienstwagenberechtigung. Nur ein Jahr später lässt sich der aufstrebende und markenunabhängige Full-Service-Leasing-Anbieter als eigene juristische Person eintragen: Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG.

### Der Flottenbranche einen Schritt voraus

Stetiges Wachstum und das grosse Engagement des gesamten Teams führen das Unternehmen in den darauffolgenden Jahren zu weiteren Erfolgen wie der Lancierung der Mobilitäts-App «AlphaGuide» oder der Einführung des 360-Grad-Elektrifizierungsansatzes «AlphaElectric». Mit ihren kreativen Konzepten und einzigartigen Mobilitätslösungen übernimmt Alphabet immer wieder die Vorreiterrolle im Schweizer Mobilitätsmarkt.

Sei es die neue EU-Verordnung 2015 für Firmenwagen von Grenzgängern oder die Einführung von FABI im darauffolgenden Jahr. Herausforderungen verstehen wir als Chance, suchen den Dialog mit verschiedenen An-

spruchsgruppen, um unseren Kunden zeitnah individuelle Lösungen aus erster Hand zu bieten. Als innovativer Partner beteiligt sich Alphabet an verschiedenen Initiativen zur aktiven Gestaltung der Rahmenbedingungen des Schweizer Verkehrsgesetzes, wie z. B. der Roadmap 2022, und unterstützt Forschungsprojekte wie die Studie der Universität St. Gallen zum Thema autonomes Fahren.

### Kundennähe als Erfolgsrezept

Die Nähe zum Kunden, die Einbindung in die Fachgemeinschaft sowie die Konnektivität zu Forschungsanstalten ermöglichen Alphabet zeitgerechte Mobilitätslösungen exakt auf die Bedürfnisse der Anspruchsgruppen abzustimmen. Dabei steht die Kundenzufriedenheit an oberster Stelle. Regelmässige

Kundenumfragen und aktionsbasierte Rückmeldungen auf Basis des Net Promotor Scores helfen uns, Prozesse laufend zu verbessern und auf die spezifischen Anliegen unserer Kunden auszurichten. Es sind die langjährigen Kundenbeziehungen, auf gegenseitigem Vertrauen aufgebaut, und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, welche die Basis unseres Erfolgs bilden. Mit Stolz können wir bei rund 400 unserer Kunden auf eine Zusammenarbeit von über zehn Jahren zurückblicken. Nach rund 20 Jahren steht unser Portfolio heute kurz davor, die 8000er-Grenze zu knacken, und gleichzeitig ist die Alphabet-Familie in der Schweiz inzwischen auf 32 Mitarbeitende angewachsen. Mit der Erfahrung im Rücken und dem Fokus Richtung Zukunft setzen wir auch in den kommenden Jahren alles daran, unseren Kunden schweizweit Services von bester Qualität und perfekte Lösungen zu bieten. Kooperationen wie das Angebot SBB Green Class, aber auch eigene Pilotprojekte im Bereich Corporate Car Sharing AlphaCity, lassen für die Zukunft viel Spannendes erwarten. ■



Mit der Mobile-App AlphaGuide haben Fahrer jederzeit Zugriff auf Informationen und Services rund um ihr Firmenfahrzeug.