

## **Alphabet Deutschland Pressemitteilung**

### **Neues Rekordjahr für Alphabet Deutschland**

- **Bestwerte bei Fahrzeugbestand und Vertragsabschlüssen**
- **155 Prozent mehr Elektro- und Hybrid-Fahrzeuge gegenüber Vorjahr abgesetzt**
- **Weiterer Ausbau innovativer und nachhaltiger Business Mobility-Lösungen**

**Unterschleißheim, 25.03.2019 – Die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH ist weiter auf Erfolgskurs. 2018 steigerte der Anbieter innovativer und nachhaltiger Business Mobility-Lösungen seinen Bestand um 5,4 Prozent auf fast 170.000 Pkw und Nutzfahrzeuge. Auch die mehr als 58.000 neu abgeschlossenen Leasingverträge bedeuten eine Steigerung von 3,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr und markieren eine neue Bestmarke in der Unternehmensgeschichte. Elektro- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge spielen dabei eine immer größere Rolle.**

„Wir freuen uns sehr, dass immer mehr Kunden auf unsere Expertise setzen, und wir den Unternehmenserfolg 2018 wiederholt steigern konnten. Das bestätigt uns in unserer Strategie, unser etabliertes Kerngeschäft Full-Service-Leasing um einen ganzheitlichen Beratungsansatz und vor allem flexibel nutzbare Business Mobility-Lösungen zu ergänzen. Damit sorgen wir für deutlich mehr Effizienz im Fuhrparkmanagement“, sagt Ursula Wingfield, Vorsitzende der Geschäftsführung Alphabet Deutschland.

Ein wachsender Teil des Alphabet Geschäfts entfällt auf Elektromobilität. Das Neugeschäft mit Elektro- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen in Summe wuchs in 2018 um 155 Prozent. Damit lag der Bestand bei rund 6.600 Einheiten, einen Sprung von 47,3 Prozent. Aber auch die Anzahl der reinen Elektroautos im Alphabet Bestand hat sich deutlich erhöht, mit rund 3.200 Einheiten verzeichnete Alphabet in diesem Segment einen Zuwachs von 14,6 Prozent. „Mit AlphaElectric, unserer 360° Elektromobilitäts-Lösung, die neben den E-Fahrzeugen auch individuelle Ladelösungen umfasst, treibt Alphabet aktiv die nachhaltige Mobilität in Unternehmen voran“, unterstreicht Wingfield. Im Rahmen dieses ganzheitlichen Beratungsansatzes unterstützt der führende Anbieter innovativer und nachhaltiger Business Mobility-Lösungen seine Kunden nicht nur bei der Auswahl und der Beschaffung von E-Fahrzeugen und Plug-in-Hybriden. Alphabet ermöglicht seinen Kunden darüber hinaus auch die Inanspruchnahme zahlreicher regionaler und bundesweiter Förderprogramme für Elektromobilität unter dem Dach des „Sofortprogramm Saubere Luft“ der Bundesregierung und beteiligter Bundesländer. Zusammen mit dem Kooperationspartner Digital Energy Solutions berät Alphabet in allen Fragen rund um die passende Ladeinfrastruktur inklusive intelligentem Lademanagement sowie weiterer Aspekte wie der Nutzung öffentlicher Ladeservices oder des Heimpladens beim Fahrzeugnutzer.



Rund 82.000 Fahrzeuge im Alphabet Bestand entfielen 2018 auf die Marken BMW und MINI. Demgegenüber standen etwa 87.000 Fahrzeuge anderer Marken. Damit unterstreicht Alphabet seine herausragende Mehrmarkenkompetenz. Auch der Transporterbestand hat sich 2018 deutlich erhöht: Er stieg um 9,5 Prozent auf über 15.000 Verträge, darunter annähernd 3.500 Neuabschlüsse.

Neben dem etablierten Full-Service-Leasing sind nachhaltige und ganzheitliche Mobilitätsansätze eine tragende Säule für die weitere Alphabet Geschäftsentwicklung. Dazu zählen neben AlphaElectric auch das Corporate CarSharing-Angebot AlphaCity sowie die Kurz- und Langzeitmiete AlphaRent.

### Über Alphabet

Alphabet ist einer der global führenden Leasing- und Full-Service-Anbieter für Fahrzeuge aller Marken. Als Mehrmarkenanbieter innerhalb der BMW Group entwickelt Alphabet herstellerunabhängig ganzheitliche Produkte und Services für die Unternehmensmobilität. Neben individueller Beratung und Finanzierung bietet der Dienstleister innovative Business Mobility-Lösungen: AlphaElectric bringt Elektromobilität als umfassendes Komplettpaket in den Fuhrpark. AlphaCity ist das erste Corporate CarSharing auf Leasing-Basis, das als Corporate eCarSharing auch in Kombination mit Elektrofahrzeugen erhältlich ist. Die kostenlose App AlphaGuide dient als persönlicher Mobilitätsberater für unterwegs.

Alphabet steht seinen Kunden bundesweit in acht Geschäftsstellen (inkl. Behörden und Sonderkunden) zur Seite. Das 1997 in Großbritannien gegründete Unternehmen betreut heute über 700.000 Fahrzeuge und leichte Nutzfahrzeuge in 28 Ländern; davon rund 170.000 in Deutschland. Als Unternehmen der BMW Group erfüllt Alphabet dieselben hohen Qualitäts- und Prozess-Standards wie der Mutterkonzern. Der Hauptsitz befindet sich in München.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.alphabet.de](http://www.alphabet.de)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/alphabet-deutschland-ein-unternehmen-der-bmw-group>

Facebook: <https://www.facebook.com/alphabetbusinessmobility>

### Pressekontakt:

Alphabet Deutschland

Katharina Fischmann

Marketing Manager

+49 89 99822-395

[katharina.fischmann@alphabet.de](mailto:katharina.fischmann@alphabet.de)

achtung! GmbH (PR Agentur)

Friedemann König

Senior Account Manager

+49 40 450210-660

[alphabet.de@achtung.de](mailto:alphabet.de@achtung.de)