



Alphabet Nederland Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen 2019

Onze ambitie.

Maximale bijdrage leveren aan duurzaamheid door middel van verlaging CO₂ footprint, verhoging medewerkerstevredenheid en verlaging kosten van mobiliteit.

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1	Alphabet en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	6
Hoofdstuk 2	Consultancy	10
Hoofdstuk 3	Duurzame mobiliteitsoplossingen	16
Hoofdstuk 4	Optimaal gemak voor onze leaserijders	20
Hoofdstuk 5	Duurzame bedrijfsvoering	26
Hoofdstuk 6	Medewerkers van Alphabet	30
Hoofdstuk 7	Maatschappij	32
Hoofdstuk 8	Stakeholder management	33
Hoofdstuk 9	Audits en certificaten	36
Hoofdstuk 10	Verantwoordelijkheid, communicatie en aanspreekpunten	37



De wereld van mobiliteit en duurzaamheid verandert sneller dan ooit en daarmee stijgt het belang van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Hoofdstuk 1

Alphabet en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Alphabet is opgericht in 1997 en is onderdeel van BMW Group, één van de beste autofabrikanten ter wereld op het gebied van milieuvriendelijk en duurzaam ondernemen aldus SAM Group in hun onderzoek voor de internationaal toonaangevende Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Tegenwoordig beheert Alphabet een portefeuille van meer dan 680.000 leaseauto's en lichte bedrijfsvoertuigen van alle merken en staat wereldwijd op de vierde plaats. Alphabet is vertegenwoordigd in 28 landen en het hoofdkantoor is gevestigd in München.

De duurzaamheidsvisie van BMW Group:

“The BMW Group is the world's most successful and sustainable premium provider of individual mobility.”

In lijn met deze visie en op basis van de internationale norm voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (ISO 26000) investeren wij in onze medewerkers en de maatschappij (people) en dragen we actief bij aan de verlaging van de CO₂-footprint (planet). Op termijn verdienen deze investeringen zichzelf terug (profit) en zorgen we dat we continue in dialoog zijn met alle relevante stakeholders.

Daarbij vormen de 7 MVO-principes de basis voor alle besluiten en activiteiten binnen onze organisatie:

1. Accountability

Het nemen van verantwoordelijkheid en het afleggen van verantwoording.

2. Transparantie

Het beschikbaar stellen van tijdige, duidelijke en volledige informatie ten aanzien van de activiteiten van de organisatie, de wijze van besluitvorming, de bron van financiële middelen, de effecten van haar activiteiten op People en Planet, en de identiteit van haar stakeholders.

3. Ethisch gedrag

Eerlijk, rechtvaardig en integer handelen, ethische gedragsstandaarden formuleren en conflicterende belangen van stakeholders integer oplossen.

4. Respect voor stakeholderbelangen

Identificeren en erkennen van de belangen van stakeholders en met hen de dialoog aan gaan.

5. Respect voor wet- en regelgeving

Voldoen aan de regel en geest van de wet.

6. Respect voor internationale gedragsnormen

Daar waar regelgeving ontbreekt, houden we ons aan de hoogste internationale gedragsnormen.

7. Respect voor mensenrechten

Mensenrechten respecteren en bevorderen.

Maximale bijdrage leveren aan duurzaamheid!

Binnen mobiliteit en duurzaamheid verandert de wereld sneller dan ooit met de opkomst van elektrische auto's, autodelen en WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, de nieuwe methode om de CO₂-uitstoot te meten). Onze ambitie is om maximale bijdrage te leveren aan de duurzaamheidsdoelstelling van onze klanten. Dit doen wij door middel van:

- Verlaging CO₂ footprint (elektrificatie, autodelen, inzet alternatieve kilometers en duurzame producten en diensten)
- Verhoging medewerkerstevredenheid
- Verhoging efficiency en verlaging kosten

Afhankelijk van de bedrijfsdoelstellingen adviseren wij onze klanten welke producten en diensten hierbij het optimale resultaat zullen behalen.

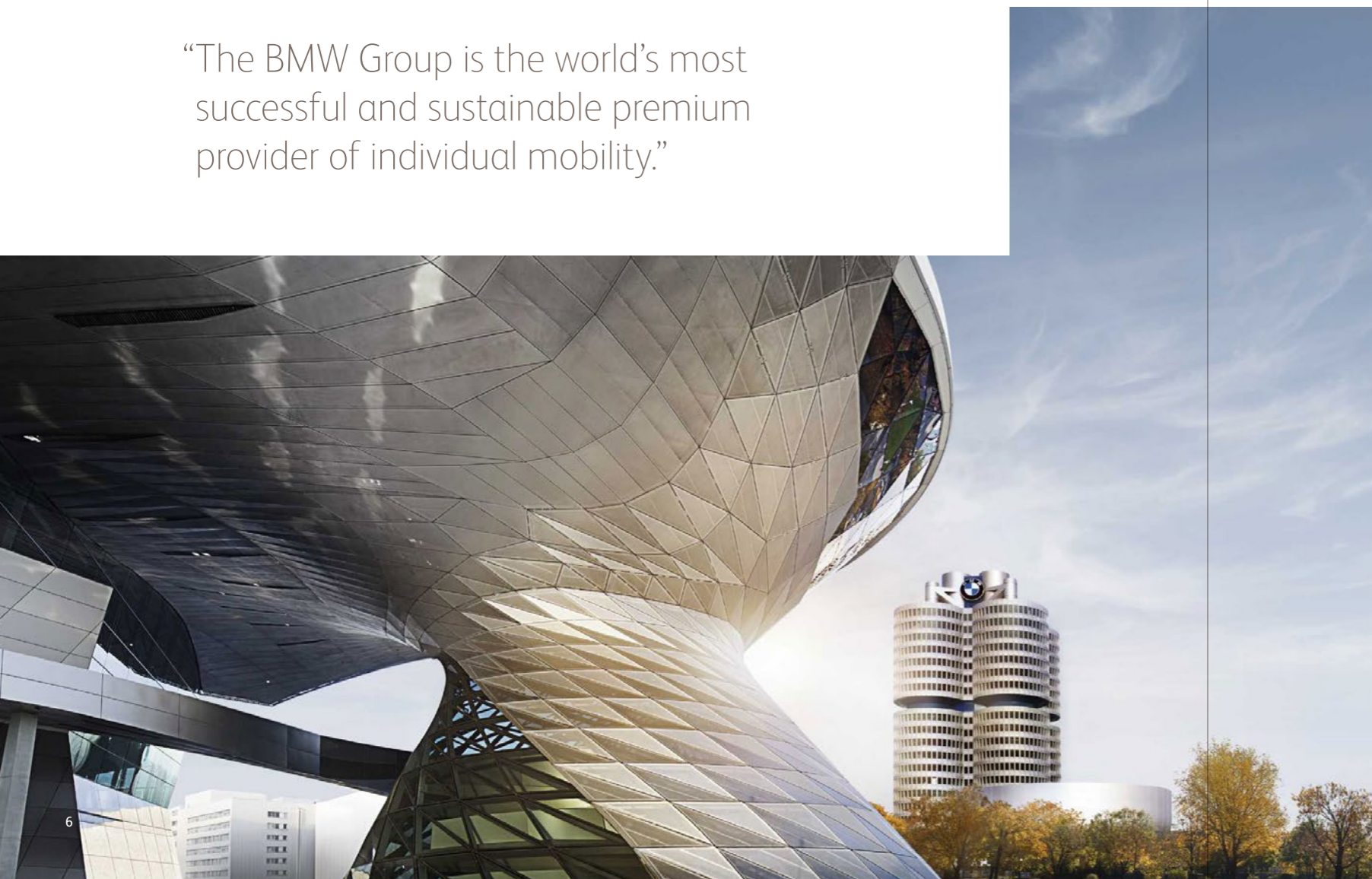
Duurzame bedrijfsvoering

Naast dat we proactief met onze klanten meedenken, richten we ons ook op onze eigen bedrijfsvoering als het gaat om duurzaamheid. Dit doen we met focus op verlaging CO₂-uitstoot en door continue te kijken hoe we onze producten, processen en diensten duurzamer kunnen maken.

Medewerkerstevredenheid

De gezondheid, veiligheid en het welzijn van onze medewerkers staat enorm hoog op onze agenda. Door inzet van diverse initiatieven is de medewerkerstevredenheid binnen de BMW Group zeer hoog. Alphabet Nederland heeft een HPO index van 71%. Het streven is om in 2020 een HPO index van 78% te bereiken.

We zijn er trots op om als onderdeel van de BMW Group onze ambitie richting Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen waar te maken en een maximale bijdrage te kunnen leveren aan duurzaamheid!





eMobility, neemt een steeds
belangrijkere positie in binnen
het totale mobiliteitslandschap.

Hoofdstuk 2 Consultancy

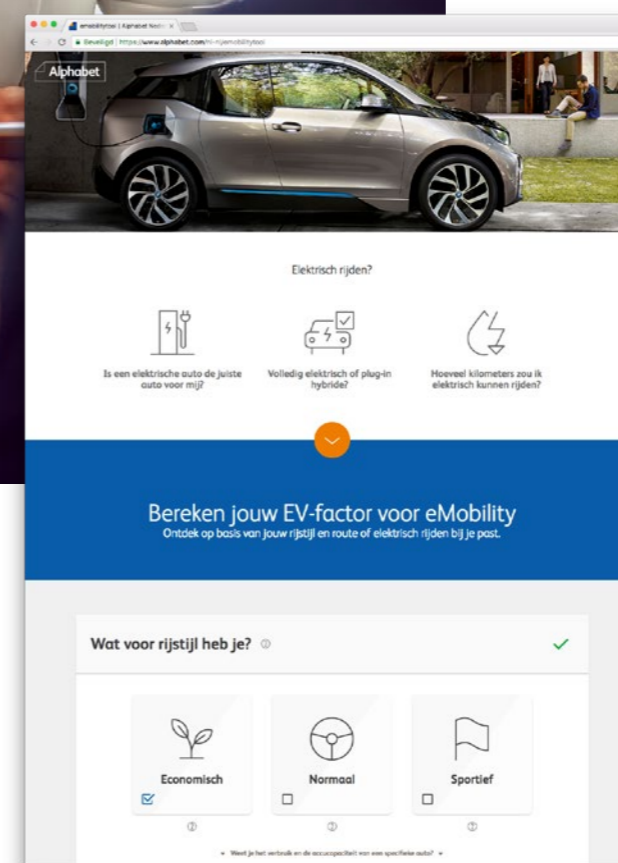
Aan de hand van innovatieve consultancy tools adviseren wij onze klanten proactief op het gebied van elektrificatie, de WLTP en CO₂-uitstoot. Wij geven advies over de gevolgen voor de mobiliteitsregeling, wat de positieve impact kan zijn op duurzaamheid en medewerkerstevredenheid en hoe elektrificatie kan zorgen voor een besparing van mobiliteitskosten.

Ontwikkeling elektrisch rijden

De verkoop van semi-elektrische auto's heeft tot begin 2017 een boost gekregen door de bijtellingsregels. Door verandering van de bijtelling ligt de focus nu meer op volledig elektrische auto's. Dit blijft in ieder geval tot en met 2020 zo. Tot die tijd is de verwachting dat de overheid handelt in lijn met Autobrief II. Auto's die helemaal geen CO₂ uitstoten blijven tot en met 2020 een bijtelling van 4% houden. De stimulans vanuit de overheid aangevuld met vergroting van de actieradius gaat zorgen voor de aanzienlijke groei van elektrische auto's in Nederland. Autofabrikanten blijven volop investeren in de ontwikkeling van elektrische voertuigen.

Batterijkosten gaan dalen als gevolg van efficiëntie en ontwikkeling. En de autoriteiten blijven druk uitoefenen op CO₂-reductie. De verwachting is dat hiermee het marktaandeel van volledig elektrische voertuigen zal blijven stijgen naar 10% in 2020, 25% in 2025 en tot 100% in 2035.

Binnen de totale leasevloot van Alphabet Nederland mogen we ons procentueel marktleider noemen op het gebied van eMobility binnen de leasevloot. Onze kennis hierover delen we graag met onze klanten door middel van diverse eMobility tools.



AlphaElectric

Om onze klanten te adviseren over elektrisch rijden hebben we AlphaElectric ontwikkeld. Een tool waarmee we in 4 stappen een totaaloplossing bieden op het gebied van eMobility:

1. Elektrificatie analyse
2. Advies bij de autokeuze
3. Ondersteuning bij de laadvoorziening
4. Aanvullende diensten zoals Add on Mobility

Elektrificatie analyse

Wij bieden de unieke mogelijkheid om op een overzichtelijke wijze met behulp van telematica oplossingen het mobiliteitspatroon van een wagenpark te analyseren. Hierbij onderzoeken wij de inzetmogelijkheden van elektrische voertuigen en bepalen de besparingen die de inzet van elektrisch vervoer opleveren. Daarnaast adviseren en ondersteunen wij onze klanten bij de aanpassing van de bestaande autoregeling om deze volledig EV klaar te maken.

eMobility tool

Het is mogelijk om via onze gratis eMobility tool het EV profiel van een leaserijder te berekenen. De leaserijder krijgt hierbij advies of elektrisch rijden interessant is behorend bij de wekelijkse route en rijstijl.

Deze producten en tools helpen ons bij het adviseren over elektrisch rijden en bij het motiveren om het wagenpark te elektrificeren. Zo blijven wij marktleider op het gebied van EV en om in 2025 het aandeel elektrische voertuigen van onze portefeuille te laten stijgen naar 25%.

WLTP heeft impact op zowel financieel vlak als het autokeuzebeleid. Alphabet adviseert hoe hiermee om te gaan.

De impact van WLTP

WLTP heeft invloed op de medewerkers-tevredenheid, de kosten en duurzaamheid van een bedrijf. De berekende CO₂-uitstoot stijgt immers met gemiddeld 7 gr/km in 2018. WLTP is een nieuwe methode om de uitstoot van CO₂, het brandstofverbruik en andere verontreinigende stoffen van voertuigen te meten. WLTP vervangt de huidige NEDC methode. Het doel van WLTP is het afgeven van emissiewaarde en brandstofverbruik op basis van realistisch voertuiggebruik. Daarnaast moet het zorgen voor harmonisatie van testprocedures op wereldniveau, om gelijke randvoorwaarden op de markt te creëren.

Wij ondersteunen onze klanten bij de invoering van WLTP:

- Wij houden onze klanten op de hoogte van de gevolgen van WLTP, waaronder het financieel effect op de aanschafwaarde van de auto, aangezien vanuit de overheid is aangegeven dat de wijziging van de BPM tabel budgetneutraal zal worden doorgevoerd.
- Samen met alle belanghebbenden onderzoeken we hoe NEDC- en WLTP-waarden kunnen worden geïntegreerd in de bedrijfsprocessen, met inachtneming van alle lokale en internationale (wettelijke) vereisten.



Naast elektrificatie van het wagenpark zijn de inzet van deelauto's en alternatieve kilometers van essentieel belang om de duurzaamheidsdoelstellingen te behalen.





Hoofdstuk 3 Duurzame en flexibele mobiliteit

De manier waarop zakelijk gereisd wordt is aan het veranderen. Elke reisbeweging is anders. Vaak is de auto het beste alternatief maar op specifieke tijden en dagen kan het openbaarvervoer slimmer, flexibeler en duurzamer zijn. Alphabet faciliteert deze flexibiliteit voor zijn klanten. Vooral in (rand) stedelijke gebieden levert gebruik van een deelauto, het openbaar vervoer of de fiets veel gemak, tijds- en geldbesparing en uiteraard een verlaging van de CO₂-uitstoot op..

Autodelen

92% van de leaseauto's staat gedurende de dag stil. In de tijd dat een auto stilstaat kan deze in de mobiliteitsbehoefte voorzien van een andere zakelijke rijder. Door meerdere personen gebruik te laten maken van dezelfde auto, kunt u efficiënter en bewuster omgaan met mobiliteit. Dit levert bovendien een aanzienlijke besparing op in kosten en leidt tot CO₂-reductie.

AlphaCity

Als mobiliteitsprovider hebben wij ervoor gekozen een eigen autodeelconcept te ontwikkelen dat flexibel en volledig elektrisch in te richten is.

AlphaCity maakt het zakelijk delen van auto's eenvoudig en efficiënt. Medewerkers kunnen op elk gewenst moment online een AlphaCity auto reserveren en hebben toegang tot de auto met een persoonlijk pasje. De sleutelregistratie en administratieve handelingen behoren hiermee tot het verleden, want het gehele proces is geautomatiseerd.

De klant bepaalt zelf door wie, wanneer en op welke voorwaarden de auto's geboekt kunnen worden. In plaats van kilometervergoedingen, daghuur en taxi's kunnen de medewerkers van de klant AlphaCity gebruiken voor zowel zakelijke- als privédoeleinden. Alle gebruiksgegevens worden voor de klant geregistreerd en eenvoudig inzichtelijk gemaakt.

Mobiliteitsbudget en mobiliteitspassen

Met een mobiliteitsbudget krijgen werknemers de keuzevrijheid om verschillende mobiliteitsvormen te kiezen. In tegenstelling tot een vast leasebedrag, beweegt het mobiliteitsbudget mee met de behoefte van de medewerker. Zo kan iedere medewerker de meest optimale invulling geven aan zijn/haar zakelijke mobiliteitsbehoefte.

AlphaFlex

Met AlphaFlex stelt de klant maandelijks een budget ter beschikking aan de medewerker, die hiermee zelf kan kiezen hoe hij of zij gaat reizen. Of er nu gekozen wordt voor het openbaar vervoer, de fiets of toch de leaseauto; het mobiliteitsbudget beweegt mee met de vervoersbehoefte. Dit zorgt voor flexibiliteit en efficiënt gebruik van vervoersmiddelen.

Alphabet Mobiliteitskaart

De Alphabet Mobiliteitskaart is een unieke en veelzijdige mobiliteitskaart en voorziet in veel mogelijke mobiliteitbehoeften. De kaart biedt de mogelijkheid om alle zakelijke reizen te betalen, administreren en plannen. De werkgever houdt grip op de mobiliteitskosten. Per werknemer is het mogelijk een budget in te stellen en diensten modulair aan- of uit te zetten. Alle transacties gaan via de Alphabet Mobiliteitskaart waarmee declareren en het bijhouden van een administratie tot het verleden behoort.

MultiTankcard

Als een klant bij Alphabet een leasecontract inclusief brandstof afsluit, ontvangt de leaserijder een brandstofpas van MultiTankcard, ofwel de MTc-pas. De MTc Mobiliteitspas wordt bij alle tankstations in Nederland geaccepteerd, zowel bij de merkgebonden stations als bij de zogenoemde witte pompen.

Met de MTc-pas kan de klant bovendien brandstofuitgaven beheersen door te bepalen of er wel of niet aan de snelweg getankt mag worden. Tevens is het mogelijk om bepaalde brandstoffen uit te sluiten en om limieten in te stellen voor bijvoorbeeld motorolie en ruitenvloeistof.

NS-Business Card

Met de NS-Business Card en de verschillende deurtot-deurdiensten helpt NS de mobiliteitsbehoefte in te vullen. Het is mogelijk om de NS-Business Card te combineren met de MultiTankcard om extra diensten ter beschikking te hebben.

De flexibele behoefte aan mobiliteit is met deze producten geheel naar wens in te vullen. Dit verhoogt de medewerkerstevredenheid en verlaagt zowel de kosten als de CO₂-uitstoot.



Wij denken ook aan inzet van duurzame producten en services voor onze leaserijders.



Hoofdstuk 4 Optimaal gemak voor onze leaserijders

Naast producten en tools op het gebied van elektrisch rijden, autodelen en flexibele mobiliteit werken we continue aan overige duurzame producten en diensten op het gebied van bijvoorbeeld onderhoud, veiligheid, flexibiliteit en milieuvriendelijkheid.

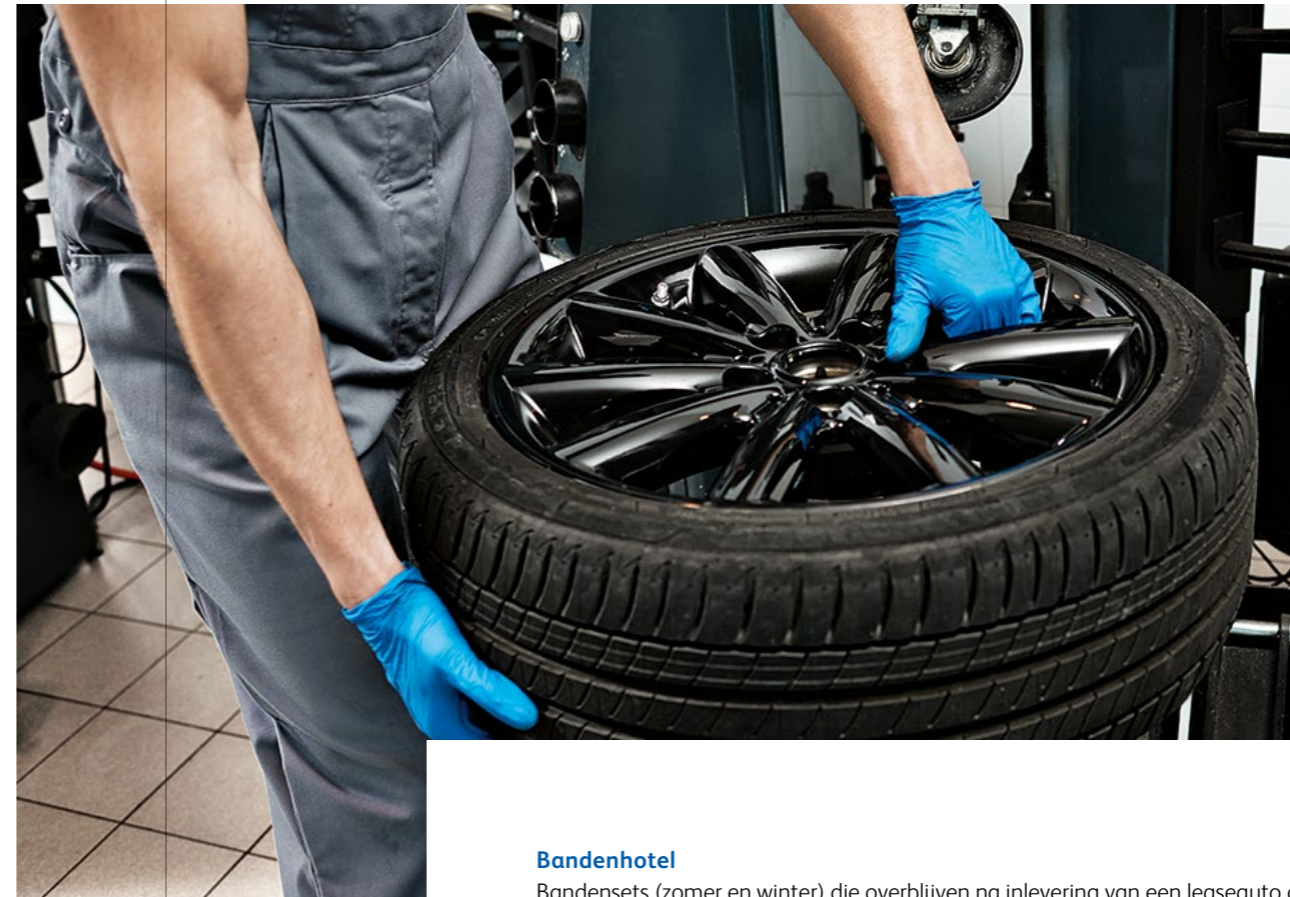


Add-on Mobility

De leaserijders die een compacte, energiezuinige (elektrische) auto met een lage fiscale bijtelling willen rijden, kunnen op sommige momenten flexibiliteit in ruimte, trekkracht of een grotere actieradius nodig hebben (bijvoorbeeld tijdens de vakantie). Daarvoor biedt Alphabet een oplossing: Add-on Mobility. Leaserijders rijden hiermee het hele jaar door in een compacte, zuinige auto en tijdens de vakantie maanden in een extra ruime en comfortabele leaseauto.

Alphabet Bike

Als extra product heeft Alphabet de Alphabet Bike (Strida SX) toegevoegd. Praktisch in standcentra met druk verkeer en hoge parkeerkosten. De Alphabet Bike is een moderne, draagbare en comfortabele vouwfiets en kan bijvoorbeeld goed worden gecombineerd met de NS-Business Card.

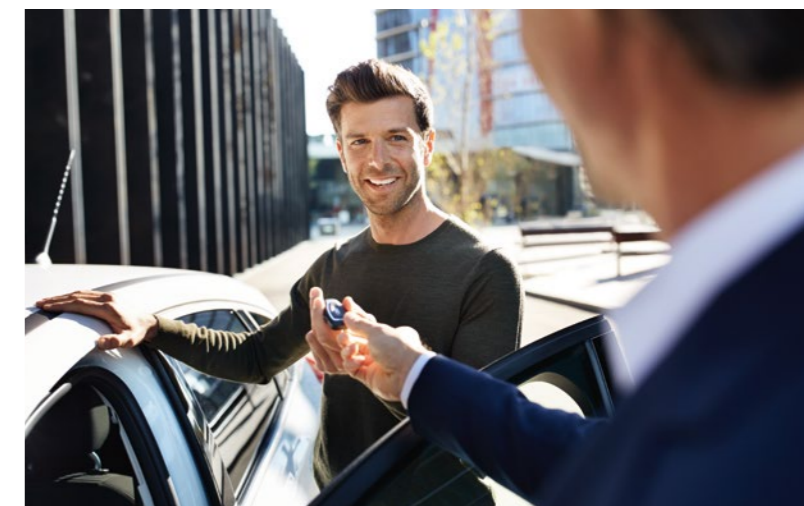


Bandenhotel

Bandensets (zomer en winter) die overblijven na inlevering van een leaseauto die voldoen aan de inzetcriteria voor hergebruik, worden opgeslagen bij 'Bandenpension' te Venray. Op het moment dat voor een andere leaseauto banden (zomer of winter) nodig zijn (tijdens een wisselmoment) kunnen de voorraad banden bij het 'bandenpension' op elektronische wijze worden geraadpleegd en afgeroepen. Vervolgens worden deze benodigde banden getransporteerd naar het dealerbedrijf en onder de leaseauto gemonteerd.

One Stop Shopping

Om het de leaserijder zo makkelijk mogelijk te maken op het gebied van regulier onderhoud, bandenwissel en APK zorgen wij proactief voor een afspraak en hoeft hij/zij helemaal niets te doen. Wanneer de auto toe is aan een servicebeurt informeren wij de leaserijder per e-mail en plannen wij binnen 5 werkdagen een afspraak in met de dichtstbijzijnde merkdealer. De auto wordt gratis opgehaald en na het onderhoud op de afgesproken tijd en plaats teruggebracht. Deze service zorgt voor optimale medewerkerstevredenheid.





Veilig en zuinig rijden

Alphabet biedt uw leaserijders verschillende mogelijkheden aan om op een interactieve manier hun mobiliteit te verduurzamen en de veiligheid te verhogen. Dit doen we via onze partner BusinessConcern. Zij stellen in samenspraak met u een maatwerkprogramma op. De aanpak bestaat uit 'Meten - Trainen - Motiveren' met behulp van:

Performance dashboards

Met de online Mobility Monitor wordt het mobiliteitsgedrag van uw medewerkers in kaart gebracht en worden zij uitgedaagd om te verbeteren. Uw medewerkers stellen hun eigen doelstellingen binnen de doelstellingen van uw organisatie.

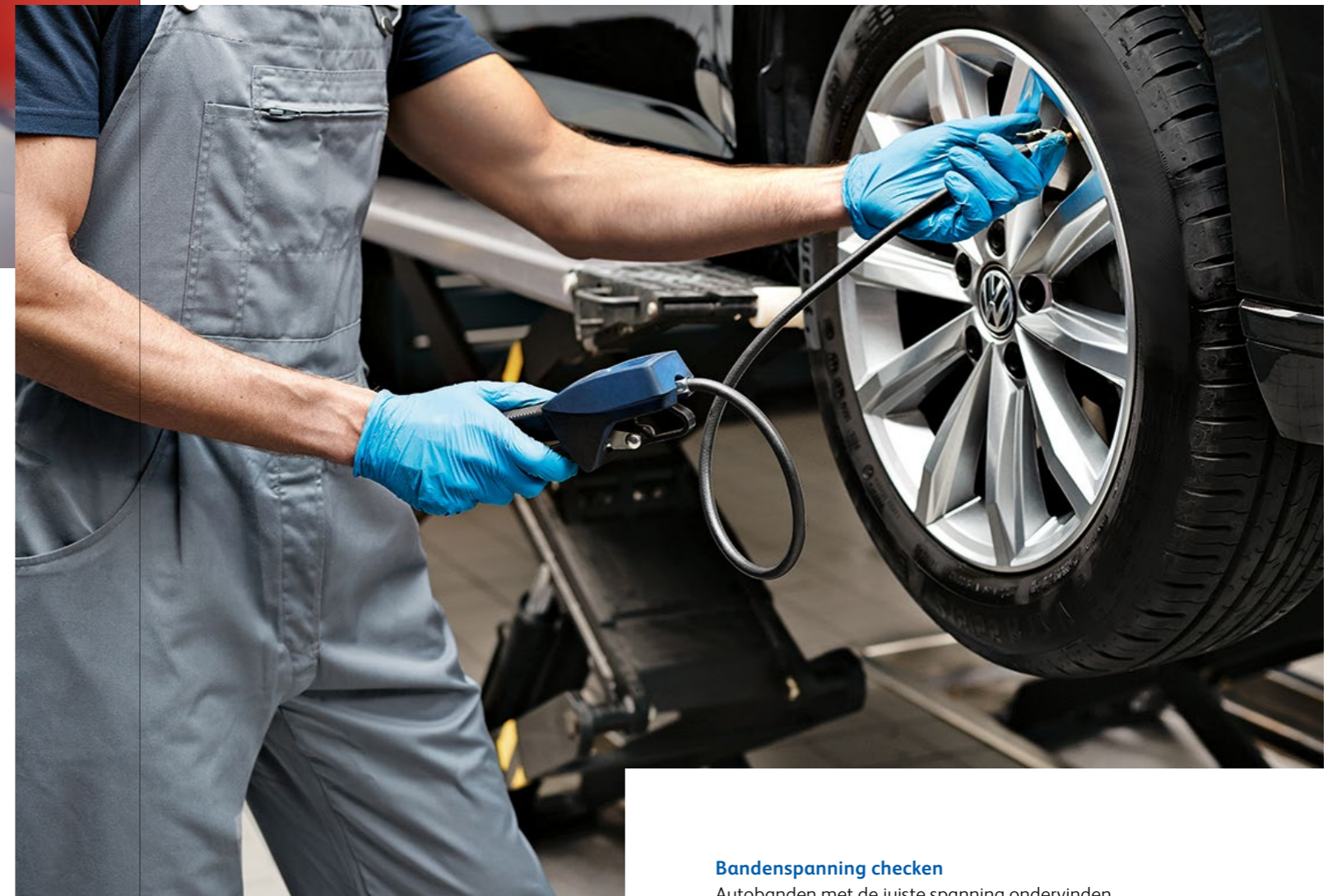
Online en fysieke trainingsprogramma's

Prodrive Learning is een e-learning programma waarmee bestuurders getraind worden in veilig en zuinig rijden. Bestuurders krijgen een training op maat afhankelijk van welke auto ze rijden: bestelauto's, personenauto's: benzine/diesel/automaat/handgeschakeld, elektrische en hybride auto's. Het meer-jaren programma bestaat uit diverse interactieve online trainingsmodules. Berijders ontvangen reminders en u kunt met de managementfunctie precies de resultaten volgen. In het programma zijn tevens jaarlijks 4 periodieke seizoensgebonden Safe & Eco tips opgenomen. Voor extra motivatie verdienen berijders punten. Berijders kunnen stijgen in levels door het afronden van modules, meedoen aan challenges en door hun prestaties in de Mobility Monitor. Ook zijn fysieke rijvaardigheidstrainingen mogelijk. In deze 1-op-1 training leren bestuurders om zuiniger te rijden en

hoe ze het maximale rendement uit de innovaties kunnen halen die de auto veiliger en comfortabel maakt. Een post-aflevertraining als het ware.

Motivatie programma's

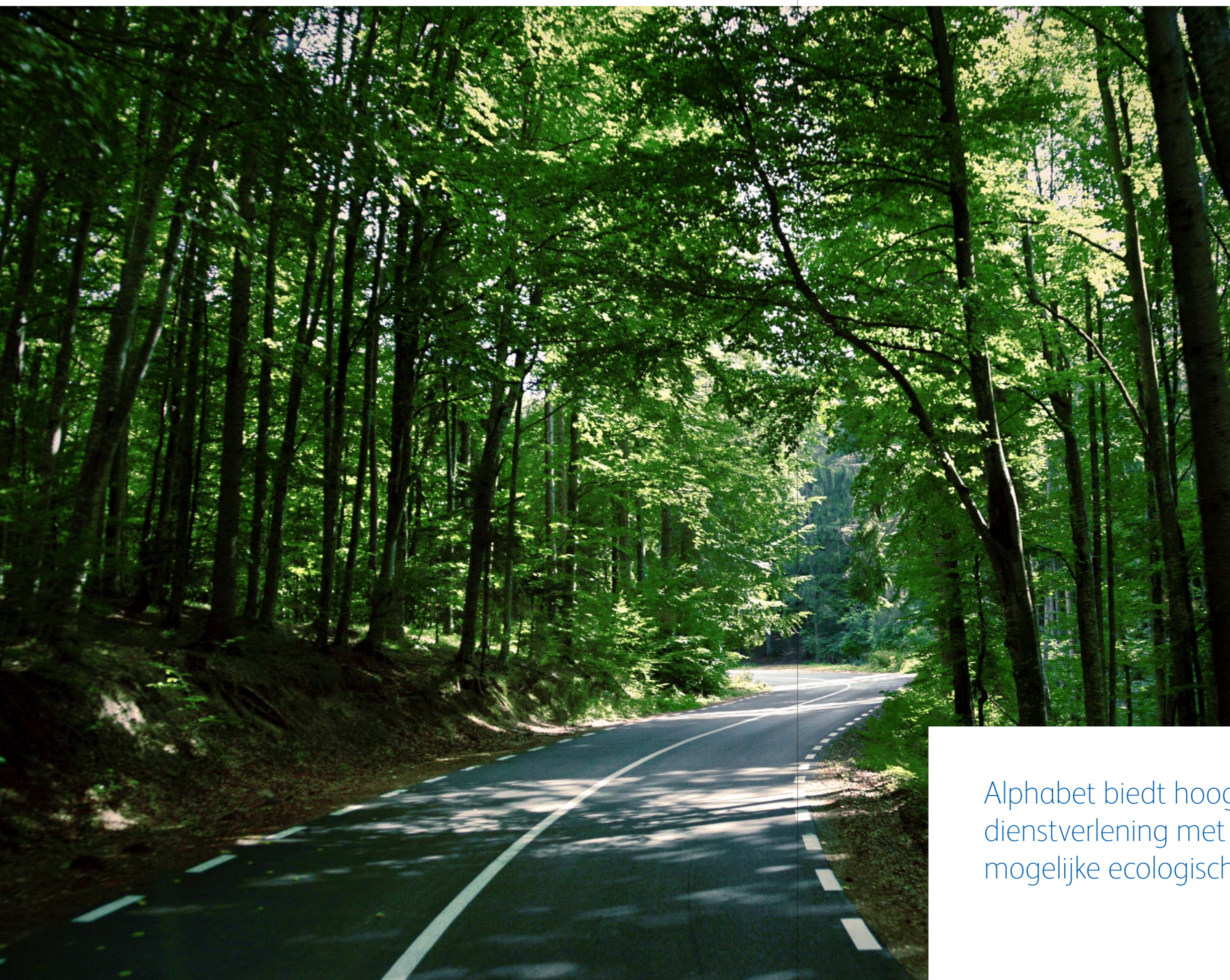
Met behulp van een app met beloningsprogramma worden uw medewerkers uitgedaagd om hun reisgedrag te verduurzamen.



Bandenspanning checken

Autobanden met de juiste spanning ondervinden minder wrijving met het wegdek; de auto verbruikt zo minder brandstof. Wij raden onze leaserijders aan de bandenspanning maandelijks te checken.

Veilig, zuinig en flexibel onderweg met een Alphabet leaseauto!



Alphabet biedt hoogwaardige dienstverlening met een zo laag mogelijke ecologische voetafdruk.

Hoofdstuk 5

Duurzame bedrijfsvoering

Alphabet biedt hoogwaardige dienstverlening met een zo laag mogelijke ecologische voetafdruk. We zoeken steeds naar manieren om de meest recente inzichten op het gebied van klimaatverandering op te nemen in al onze activiteiten. Dat loopt van productontwikkeling tot risicobeheer en van het verkleinen van onze directe CO₂-impact tot het

doorgronden van de indirecte gevolgen van onze activiteiten. Dit blijft de komende jaren topprioriteit. Ieder jaar wordt daarbij getoetst (door het invullen van de AIM module) of de wet- en regelgeving die vastgesteld is voor Alphabet nog van toepassing is en of er nog wijzigingen zijn.



Verlaging CO₂-uitstoot eigen wagenpark

Bij aankoop van auto's voor ons eigen wagenpark kiezen we voor auto's die minder CO₂-uitstoot produceren. Daarnaast stimuleert Alphabet eigen medewerkers om gebruik te maken van het fietsplan Bike2Work of het voordelige collectieve Private Lease arrangement. Hiermee maken we het eigen wagenpark schoner en zuiniger.

Gevolgen van producten, processen en diensten

Afval

Bij Alphabet wordt alle afval gescheiden opgehaald.

Verder checken we continue of onze leveranciers zich aan de afspraken rondom afvalverwerking houden en onderzoeken we hoe we deze verwerking verder kunnen verbeteren.

We onderzoeken altijd de mogelijkheden om banden aan te schaffen die het milieu minder belasten. En of het vernietigen van banden op een verantwoorde wijze gebeurt.

Papierverbruik

Papierverbruik is verantwoordelijk voor een aanzienlijk deel van onze milieu-impact. Om dit tot een minimum te beperken, hebben wij

maatregelen ontwikkeld om het papierverbruik terug te dringen zoals dubbelzijdig printen en clean desk policy. Daarnaast is het gebruikte papier voorzien van een FSC-, PEFC- of ander keurmerk voor duurzaam bosbeheer. Verder beschikt iedere medewerker over een laptop. Dit vermindert het uitprinten van documenten.

Lucht

In juni 2018 is de verouderde verwarming binnen Alphabet vernieuwd. Er is nu een warmte-terug-win (wtw) installatie geplaatst die erin voorziet dat de verwarmde én gekoelde energie weer grotendeels – en uiteraard gezuiverd – terug ingebracht wordt, waardoor een zogeheten circulaire situatie is gecreëerd.

Wassen zonder water

Waar mogelijk maakt Alphabet gebruik van het op duurzame wijze wassen van onze auto's. Er wordt een 'waterless car cleaning' techniek gebruikt, waardoor water wordt bespaard. De auto wordt gewassen met enkel natuurlijke producten en zonder water.

Twee AlphaRent vestigingen hebben een wasstraat. We monitoren het gesloten systeem van de wasstraat continue en als er mankementen zijn dan lossen we deze op.

Decentrale aanpak milieuaspecten

De uitvoering van bovenstaande aspecten wordt decentraal uitgevoerd door de betreffende vakafdelingen. Het voordeel hiervan is dat er meer kennis over het proces beschikbaar is, er tijdwinst wordt gerealiseerd en er een grotere betrokkenheid bij afdelingen ontstaat.



Tevreden medewerkers
zijn de kracht achter het
succes van Alphabet.



Hoofdstuk 6 Medewerkers van Alphabet

Bij Alphabet hechten we veel waarde aan de vitaliteit, veiligheid en ontwikkeling van onze medewerkers. Tevreden medewerkers zijn de kracht achter het succes van Alphabet. Veel voorkomende interne onderwerpen zijn gezondheid en veiligheid op de werkplek (vitaliteitsmanagement), het behouden van medewerkers, arbeidsrechten, mensenrechten, scholing, stagebeleid en arbeidsomstandigheden. Alphabet investeert in de volgende initiatieven ten behoeve van zijn medewerkers:

Opleidingsbeleid

Om in te kunnen spelen op de veranderende omgeving wordt de ontwikkeling van medewerkers steeds belangrijker. Alphabet wil daarom elke vorm van bedrijfsgerichte ontwikkeling voor medewerkers promoten.

Een goed opleidingsbeleid draagt bij aan de ontwikkeling van een vitaal personeelsbestand, waarbij elke medewerker optimaal functioneert in zijn of haar (toekomstige) functie.

Mobile Working

Met Mobile Working wil Alphabet een aantrekkelijke en inspirerende werkomgeving bieden die zijn medewerkers ondersteunt in hun dagelijkse werk en die nieuw potentieel aantrekt. Mobile Working zorgt voor:

- Ondersteuning van het huidige (cultuur-) veranderingsproces.
- Verhoging medewerkerstevredenheid.
- Betere balans werk/privé.
- Vergroting bereikbaarheid.
- Beter gebruik van natuurlijke energie (ochtend-/avondmens).
- Vermijden van files en verkorten van reistijd.
- Hogere (bewezen) productiviteit.
- Efficiënt gebruik van kantoor- en parkeerruimte.
- Employer Branding: flexibilisering van arbeidsvoorwaarden wat aansluit op Employer of Choice.

Vitaliteitsbeleid

Alphabet besteedt veel aandacht aan de gezondheid en welzijn van zijn medewerkers met daarbij de volgende initiatieven:

- Fruit op alle afdelingen
- Workshops gericht op voeding en ontstressen
- Mogelijkheid om deel te nemen aan yoga en mindfulness lessen
- Uitvoeren van bedrijfsbrede healthcheck
- Aandacht voor gezond eten in bedrijfsrestaurant
- Mogelijkheid om onder werktijd bij Alphabet een fysio of coach te bezoeken
- Bike2work fietsplan
- Collectieve zorgverzekering

Diverse workforce

Om het succes van Alphabet op de lange termijn te garanderen, geloven we in het positieve effect van diversiteit, een passend evenwicht tussen vrouwen en mannen en een goede mix van generaties en culturen. We erkennen de verschillen tussen mensen en beschouwen deze verschillen als waardevol. We zullen zodoende initiatieven die diversiteit omarmen in onze organisatie stimuleren en obstakels die gelijke kansen in de weg staan (zowel zichtbaar als onzichtbaar) wegnemen. Mede in het licht van het dreigend tekort aan kwalitatieve medewerkers en rekening houdend met de Participatiewet zal worden overwogen om nieuwe talentenpools aan te boren.

LadiesInc

Met het thema 'Inspire-Connect-Grow' is LadiesInc in 2016 opgezet om medewerkers in contact te brengen en te inspireren met als doel om persoonlijk leiderschap te ontwikkelen en genderdiversiteit te stimuleren door het delen van informatie, tips en ervaringen. LadiesInc bevordert diversiteit binnen Alphabet en draagt hiermee bij aan een succesvol Alphabet in de toekomst.



Hoofdstuk 7 Maatschappij

Alphabet wil een actieve bijdrage leveren aan de samenleving door kennis, werkracht en kerncompetenties van medewerkers in te zetten ten behoeve van maatschappelijke organisaties en door het stimuleren van onze medewerkers om zich op vrijwillige basis in te zetten.

Care4water

Care4water is een wereldwijd initiatief van BMW Group Financial Services met een eenvoudige missie: alle mensen toegang geven tot schoon drinkwater. Fase 1 is afgerond met de inzameling van 500.000 euro. Hiermee kunnen speciale waterfilters aangeschaft worden waarmee 1 miljoen mensen aan schoon drinkwater geholpen kunnen worden in gebieden waar schoon water geen kwestie is van simpel de

kraan openzetten. Fase 2 is het verzamelen van 1,5 miljoen euro waarmee 3 miljoen mensen geholpen kunnen worden. Door middel van jaarlijkse inzamelacties helpt Alphabet Nederland aan de inzameling van donaties. Voor meer informatie kijk op care4water.org.



Hoofdstuk 8 Stakeholder management

Alphabet gaat de dialoog aan met de belangrijkste stakeholders: klanten, medewerkers, partners, leveranciers, toezichthouder, beroepsorganisaties (VNA), lokale gemeenschappen en maatschappelijke organisaties. Dit doen we om beter inzicht te krijgen in de eisen, verwachtingen en materiële issues op het gebied van verantwoord ondernemen.

Duurzaam inkoopbeleid

Duurzaamheid is geïntegreerd in ons inkoopbeleid. Hiermee zijn we in staat de geselecteerde leveranciers te beoordelen en te bevragen om een maximale bijdrage te kunnen leveren aan het bereiken van de wensen en eisen ook op het gebied van MVO. Alle afspraken die betrekking hebben op MVO en de impact die de ingekochte goederen en interne diensten kunnen hebben op het milieu, worden vastgelegd in de volgende documenten:

- Algemene Inkoopvoorwaarden Alphabet Nederland B.V.
- SLA bij Automotive Sales Partners
- Inkoopovereenkomst bij Non-Automotive Sales Partners

Deze documenten moeten door beide partijen worden ondertekend.

Platform BV Breda

Alphabet is aangesloten bij Platform BV Breda. Dit is een initiatief van de bedrijvenverenigingen op de verschillende bedrijventerreinen in Breda en wordt ondersteund door onderwijsinstellingen

en de gemeente Breda. De belangrijkste thema's binnen het platform zijn: duurzaamheid, vestigingsklimaat, veiligheid en B2B.

Alphabet is aangehaakt bij zowel bedrijvenvereniging 3B-O als VBBO. Beide zijn verenigingen voor de bedrijven in Breda Oost. Ondernemersvereniging 3B-O is naast haar rol als belangenbehartiger ook het centrale aanspreekpunt voor de bedrijven gevestigd op Breda-Oost, verbetert de onderlinge contacten tussen de leden en onderneemt actie om gesignaleerde knelpunten op te lossen. De VBBO verbetert de onderlinge contacten tussen de leden, behartigt de gezamenlijke belangen en onderneemt actie om gesignaleerde knelpunten op te lossen.

Door samenwerking tussen de bedrijven binnen het platform en door elkaar te inspireren denkt Alphabet mee in de mogelijkheden voor bijvoorbeeld duurzame stroomwinning door middel van zonne-energie en windmolens, het verbeteren van de veiligheid en kwaliteit van het bedrijfsgebied en het duurzaam ondernemen als geheel.



We zijn er trots op om als onderdeel van BMW Group onze ambitie richting Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen waar te maken en een maximale bijdrage te kunnen leveren aan duurzaamheid!



Hoofdstuk 9 Audits en certificaten

ISO 14001:2015 certificaat

Alphabet is ISO 14001 gecertificeerd. Hiermee voldoet het door Alphabet gehanteerde milieumanagementsysteem aan de internationale ISO norm. Met een milieumanagementsysteem kiest Alphabet ervoor om structureel aandacht te besteden aan het milieu in de bedrijfsvoering, waarbij drie belangrijke uitgangspunten centraal staan; het voldoen aan wet- en regelgeving, het beheersen van de milieurisico's en het continue streven naar verbetering van de milieuprestaties. Frequentie: certificeringsaudit is één keer per drie jaar. De opvolgingsaudit is jaarlijks.

ISO 9001:2015 certificaat

Alphabet heeft in februari 2017 de externe hercertificeringsaudit voor ISO 9001:2015 positief afgerond. Met het behalen van deze nieuwe norm heeft Alphabet aangetoond dat de vernieuwingen op het gebied van stakeholder management, risicomanagement, documentatie, wet- en regelgeving en leiderschap zijn geborgd. De certificeringsaudit is één keer per drie jaar. De opvolgingsaudit is jaarlijks.

FIRA: MVO Report

FIRA is een verificatiebureau en verifieert MVO-prestaties van bedrijven en instellingen. De MVO-rapporten kunnen opgenomen en geanalyseerd worden via een online platform. Op deze wijze maken zij Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) bespreekbaar. De toetsing is jaarlijks.

Hoofdstuk 10 Verantwoordelijkheid, communicatie en aanspreekpunten

Binnen Alphabet is de Directie verantwoordelijk voor het MVO beleid. Dit is vastgelegd in de Balance Score Card van de CEO en COO. De divisie Marketing & Business Development initieert projecten gericht op het milieu, duurzaamheid, CO₂-reductie en ondersteuning op maatschappelijk gebied. De afdeling Data and Facility Management is verantwoordelijk voor Gebouwenbeheer. De afdeling Sourcing is verantwoordelijk voor het Inkoopbeleid en de afdeling BPM coördineert de noodzakelijke acties met betrekking tot certificering, opvolging en audits.

Speerpunt voor de komende twee jaar is het verder ontwikkelen van belangrijke MVO gerelateerde aspecten die zijn vastgelegd in de Balance Score Cards van de COO en Managers van de relevante afdelingen (Business Process Management, Data Management and Facility Services, Marketing & Business Development, Sourcing). Op deze manier monitort Alphabet de voortgang van het behalen van doelstellingen.

Communicatie en voorlichting over milieu en initiatieven voor de medewerkers worden via de daarvoor beschikbare communicatiekanalen gegeven (o.a. B Wise, Intranet, Internet, kwartaalmeetings, werkoverleg en e-mail).





Alphabet Nederland B.V.

Postadres

Postbus 6890, 4802 HW Breda

Bezoekadres

Takkebijsters 59, Breda

Telefoon +31 (0)76 579 32 00

E-mail info-nl@alphabet.com

Internet www.alphabet.com