

INFORME EJECUTIVO - FORO DE OPINIÓN SOBRE LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS
MARZO de 2015



imarket.

índice

Introducción

Presentación
Objetivos
Metodología
Estructura del Informe
Nomenclátor
Consultores

Informe Ejecutivo

B1 ¿Los coches eléctricos son la solución del futuro?
B2 Autonomía de los vehículo eléctrico para todo tipo de conducción
B3 Diseño y estética del vehículo eléctrico
B4 El ahorro es una parte importante
B5 La importancia de la comunicación pública
B6 Fabricantes VS Tecnología
B7 Seguros con coberturas especiales
B8 Movilidad sostenible VS intereses por los vehículos tradicionales
B9 Perspectivas de futuro del Vehículo Eléctrico

Conclusiones Finales

IN

INTRODUCCIÓN



imarket.



Presentación

El presente informe es la síntesis de los resultados de un foro de opinión online sobre vehículos eléctricos. Este foro se ha realizado durante el período del 12 de febrero al 1 de marzo de 2015.

Refleja la opinión de los **23 participantes** que han participado en el foro. Durante este período de tiempo, se han generado **231 participaciones** que, de forma libre, fresca, reflexiva y desenvuelta, han comentado los diferentes temas relacionados con el vehículo eléctrico. A partir de dichas opiniones se han generado los *insights* que han configurado los resultados que se muestran en el presente informe.

Para dinamizar y estructurar adecuadamente la información plasmada con las opiniones de los participantes, se ha creado un grupo de preguntas para los diferentes apartados con el objetivo de facilitar los comentarios y centrar los temas a tratar. Tanto los temas como las preguntas, generados en función de los objetivos estratégicos propios de una investigación de esta naturaleza, han sido consensuados con la dirección de **ALPHABET**.

Objetivos

Los principales objetivos del foro se centran en los apartados siguientes:

- Los vehículos eléctricos como solución ecológica en la movilidad del futuro
- Autonomía de los coches eléctricos
- El factor económico: inversión versus ahorro
- La estética del coche eléctrico
- La importancia de la comunicación pública
- Fabricantes y tecnología
- Seguros con coberturas personalizadas
- Movilidad sostenible versus intereses por los vehículos tradicionales
- Perspectivas de futuro para el coche eléctrico

Participantes



SEGMENTACIÓN TERRITORIAL:

CIUDAD	Nº PARTICIPANTES
A Coruña	2
Barcelona	7
Bilbao	2
Madrid	7
Sevilla	2
Valencia	3



SEGMENTACIÓN POR EDAD:

EDAD	Nº PARTICIPANTES
Menores de 30 años	5
de 31 a 50 años	12
Mayores de 50 años	6



SEGMENTACIÓN POR PROFESIÓN:

PROFESIÓN	Nº PARTICIPANTES
Arquitecta	1
Administrativa	2
Socióloga	1
Taxista	2
Economista	1
Ingeniero	2
Enfermera	1
Funcionaria	1
Comercial	1
Informático	1
Almacenista	1
Director de producción	1
Comerciante	1
Operario	1
Corredor de seguros	1
Recepcionista	1
Electrónico	1
Banca	1
Estudiante	1
Contable	1



Metodología

Con la misión de alcanzar los objetivos propuestos, el proceso metodológico básico que se ha utilizado para la realización del foro online ha seguido la cadencia siguiente:

1. Selección de los participantes
2. Comunicación de las normas del foro
3. Configuración digital del foro
4. Exposición de cada tema con contenidos, imágenes visuales, links de interés para el debate y directrices
5. Coordinación del debate por parte de la moderadora
6. Análisis de la información y codificación de la información cualitativa con el apoyo del programa informático ATLAS.TI
7. Mapa y análisis de códigos y datos de relevancia
8. Redacción de la memoria e informe ejecutivo

Estructura del informe

Para facilitar la comprensión de los resultados de la investigación, y teniendo en cuenta la naturaleza cualitativa del informe, la redacción del mismo se ha estructurado de la manera siguiente:

- a) Información estructurada por bloques de opinión
- b) Cada bloque está estructurado teniendo en cuenta:
 - Objetivos del bloque
 - Preguntas realizadas
 - Opiniones más significativas y relevantes
 - Expresión gráfica del mapa de códigos generados
 - Conclusiones del bloque
- c) Conclusiones finales

IN

INTRODUCCIÓN



Nomenclátor

Para mejorar la interpretación del informe, a continuación se definen los conceptos empleados para su redacción:

- a) **Bloque:** Información clasificada según la temática
- b) **Opiniones más significativas:** Selección de los comentarios de los participantes que reflejan mejor la opinión generalizada y/o la opinión más selectiva
- c) **Códigos:** Unidad básica en la que se basa el análisis. Conceptualizaciones de las opiniones de los participantes
- d) **Mapa de códigos:** Expresión gráfica comparativa que refleja la cantidad de veces que se ha dado un código

Consultores
responsables
del proyecto

Rosa Tubert Soler, licenciada en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma de Barcelona, experta en diseño y desarrollo de estudios cualitativos, amplia experiencia en realización de focus group (presenciales y online), profesora de Investigación de Mercados en ESIC Business & Marketing School y directora general adjunta de IMMARET.



Mireia Gironell Peidro, licenciada en Psicología por la Universidad de Barcelona, experta en estudios cualitativos, amplia experiencia en realización de focus group (presenciales y online), consultora de IMMARET.



Bernat Fuertes Altabàs, graduado en Marketing y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC Business & Marketing School. Experto en comunicación de marca y gestión de proyectos comerciales. Account Executive de IMMARET.

IE

INFORME EJECUTIVO



imarket.

B1

¿ LOS COCHES ELÉCTRICOS SON LA SOLUCIÓN ECOLÓGICA DEL FUTURO?



i

Durante años, los coches han sido uno de los principales causantes de contaminación (ambiental, acústica...) y los fabricantes de automóviles trabajan para reducir su impacto medioambiental. Los vehículos eléctricos aparecen como una buena alternativa para paliar los efectos de la contaminación. Las marcas de automóviles, cada vez más, apuestan por estos modelos, aunque por el camino surgen dudas respecto a su funcionamiento, autonomía, diseño y consumo.

>> De las 33 aportaciones por parte de los participantes, se pudieron extraer 39 opiniones referentes a la ecología.

?

PREGUNTAS REALIZADAS

1. ¿Es el vehículo eléctrico una buena solución medioambiental?
2. ¿La reducción de gases, ruidos y vibraciones que ofrece el vehículo eléctrico es siempre positiva?
3. ¿La reducción de contaminación es el punto fuerte de los vehículos eléctricos?

...

OPINIONES MÁS SIGNIFICATIVAS Y RELEVANTES DE ESTE BLOQUE

"Sí, no dudo que el coche eléctrico sea una alternativa al futuro del vehículo actual, ecológico con uso de materiales adecuados, (otros coches ya lo hacen), con bajas emisiones contaminantes por no decir ninguna" **Aguado** 13 Feb 2015 17:21

"Los coches eléctricos son la solución ecológica del futuro, obviamente sí, es la solución, el nivel de contaminación medioambiental mundial es altísimo, así que por muy mala que sea la contaminación eléctrica va a ser mejor que la del petróleo." **Enristres** 14 Feb 2015 04:04

"Está claro que a nivel ecológico los vehículos eléctricos serán una gran solución a problemas de contaminación y se reducirán en gran medida las enfermedades y dolencias generadas por ellos." **Fernando** 16 Feb 2015 15:12

"Sobre el tema del ruido, estamos de acuerdo que ser más silencioso, en general, es una ventaja." **Rum-Rum** 14 Feb 2015 13:25

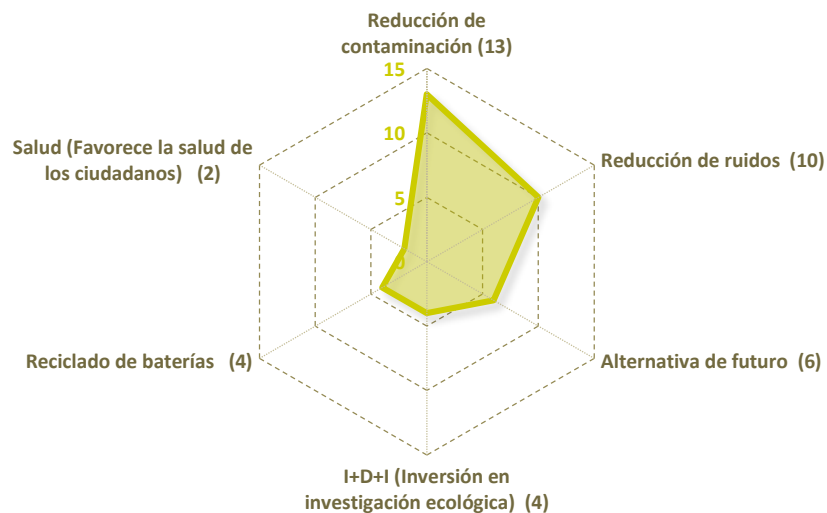
"La reducción de todo tipo de contaminación es siempre positiva, y por lo que visto hasta ahora, esto es lo que más llama la atención para su uso." **TomasOrtiz** 13 Feb 2015 19:04

B1

¿ LOS COCHES ELÉCTRICOS SON LA SOLUCIÓN ECOLÓGICA DEL FUTURO?



MAPA DE ATRIBUTOS B1 :



- ✓ A partir de esta expresión gráfica de este **bloque 1**, se observa que el atributo más repetido relacionado con la ecología es la «**Reducción de la contaminación**» (13 de los 23 participantes así lo han manifestado) que aportan estos vehículos a nuestras ciudades. La energía eléctrica hace que se reduzcan las emisiones de escape y se contribuye a reducir la contaminación del aire urbano.
- ✓ Una tercera parte de los participantes considera que una ventaja adicional importante sería la «**Reducción de ruidos**» (10) . Comentaron los beneficios que comportaría a la sociedad el hecho de aplicar la combustión eléctrica en el transporte público y privado como factor reductor de la contaminación acústica. Sin embargo, con el objetivo de evitar accidentes entre las personas con deficiencias visuales, algunos participantes sugieren la idoneidad de la instalación de algún tipo de mecanismo que simulara un mínimo de ruido.
- ✓ Finalmente, el tercer atributo destacado por los participantes es la «**Alternativa de futuro**» (6) que ofrece el vehículo eléctrico. Esta opinión es planteada como una tecnología no solo favorable a la ecología, sino también como un recurso actual innovador que puede convivir con otras alternativas.
- ✓ También destacar las opiniones más minoritarias (pero no menos importantes) relacionadas con el reciclado de baterías y la necesidad de más inversión en I+D+I .

B2

¿AUTONOMÍA PARA TODO TIPO DE CONDUCCIÓN?



i

La autonomía es uno de los temas más importantes en el debate sobre los coches eléctricos, siendo una de las preguntas más recurrentes de los compradores cuando se plantean su compra. Surge la duda sobre si el coche eléctrico está preparado para distancias interurbanas o es un coche para uso exclusivo en núcleos urbanos. Para tratar este tema, el debate se centra no solo en la propia autonomía, sino también en todos los elementos asociados: las baterías, los tipos de carga y los puntos de carga existentes en la actualidad.

>> De las 33 aportaciones por parte de los participantes, se pudieron extraer 124 opiniones referentes a la autonomía.

?

PREGUNTAS REALIZADAS

1. ¿El vehículo eléctrico es igual de práctico/útil para zonas urbanas como interurbanas?
2. ¿Qué importancia le dais a la autonomía del vehículo? ¿Y de su capacidad limitada?
3. ¿Creéis que existen suficientes puntos de carga? ¿Conocéis puntos de carga en vuestra ciudad, os suena haber visto alguno?
4. ¿Estaríais dispuestos a instalar un punto de carga en vuestro garaje? ¿Dónde te sería más cómodo cargarlo?
5. ¿Conocéis en qué consisten los diferentes tipos de carga para los vehículos eléctricos? ¿Creéis que el vehículo eléctrico es sinónimo de conducción segura?

...

OPINIONES MÁS RELEVANTES Y SIGNIFICATIVAS DE ESTE BLOQUE

"Lo ideal es utilizar este tipo de vehículos en trayectos cortos, preferiblemente por ciudad" **Koala** 17 Feb 2015 00:28

"Vinculo los coches eléctricos al uso del coche en ciudad. Es un prejuicio, pero es el que tengo. Creo que no me cuestionaría ahora mismo pensar en llevar un coche eléctrico por el campo o por carreteras de montaña, me asusta, me da inseguridad." **Alborada** 17 Feb 2015 11:10

"Sin duda si tuviera un coche propio eléctrico pondría un punto de carga privado, así lo tendría siempre en carga para lo que pudiera surgir." **Aguado** 16Feb 2015 20:19

"Conozco que hay dos tipos de recarga, la normal y larga que carga toda la batería y la de emergencia de 20 minutos aunque dicen que esta última a la larga reduce la vida útil de las baterías." **Hell on Wheels** 13 Feb 2015 11:53

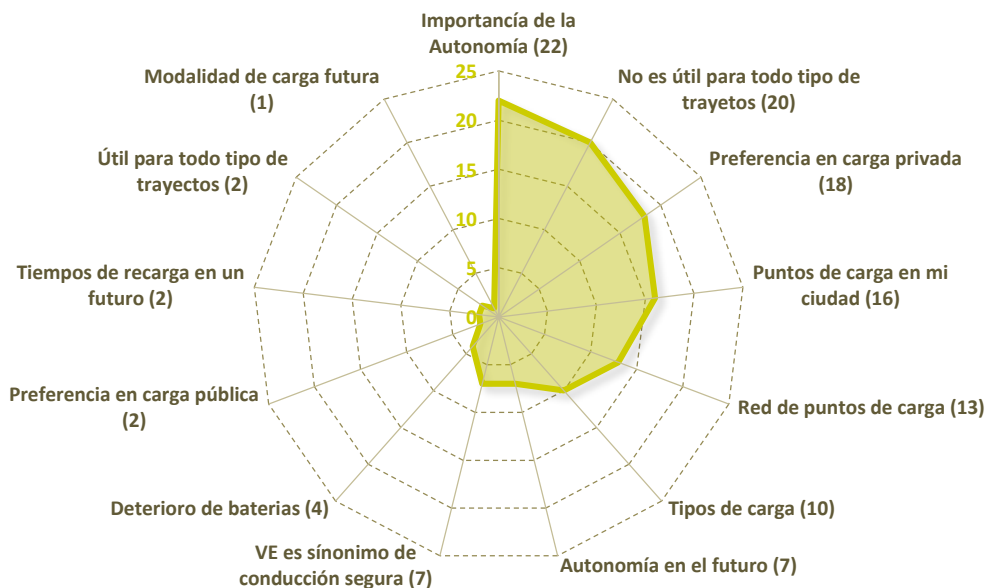
"Respecto a los puntos de carga ahora mismo son insuficientes yo mismo solo he visto 3, en un centro comercial un par de plazas y en la calle uno de alquiler." **Galiciacalidade** 16 Feb 2015 16:29

B2

¿AUTONOMÍA PARA TODO TIPO DE CONDUCCIÓN?



MAPA DE ATRIBUTOS B2 :



- ✓ Entre las reflexiones aportadas por los participantes en el **bloque 2**, destaca mayoritariamente la **«Importancia de la autonomía»** (22) y la **«Baja utilidad del vehículo eléctrico para todo tipo de trayectos»** (20). Los participantes coinciden en afirmar que, por ahora, el vehículo eléctrico es útil actualmente para trayectos de corta duración y plantean sus dudas ante la posibilidad de realizar recorridos interurbanos debido a sus limitaciones en autonomía. También sale a la palestra la sensación de inseguridad que generaría el hecho de desconocer donde repostar.
- ✓ El segundo atributo, en orden de relevancia, es el que atañe al punto de recarga: los participantes **«Prefieren carga privada»** (18), para ellos sería más cómodo poder realizar la carga en su parking privado o en su garaje comunitario, aún a sabiendas que no todos pueden costearse esta instalación. Asimismo, algunos mencionan las posibles ayudas del gobierno para poder hacer frente a la inversión.
- ✓ Los **«Puntos de carga en mi ciudad»** (16) y **«La red de puntos de carga»** (13), es un tema que preocupa. Perciben este factor como un impedimento si en su área de movilidad no cuenta con puntos de carga o simplemente desconocen su ubicación.
- ✓ De cara al futuro, consideran imprescindible que se mejore la autonomía para que el vehículo eléctrico pueda competir en volumen de ventas con los modelos tradicionales; aún así, se valora que el **«Vehículo eléctrico es sinónimo de conducción segura»** (7): es importante que un vehículo moderno e innovador, para conseguir mayor grado de aceptación entre el consumidor, resulte además seguro.

B3

ESTÉTICA DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO



i

La estética de los vehículos eléctricos es un hecho diferencial en este tipo de vehículos. Estos vehículos acostumbran a tener características estéticas diferentes de los coches convencionales. Las principales diferencias se aprecian en el exterior del vehículo y guardan estrecha relación con la aerodinámica del vehículo. Para poder encarar este tema se proporcionaron imágenes del exterior e interior de 3 modelos diferentes: BMW i3, NISSAN Leaf y RENAULT Zoe.

>> De las 27 aportaciones por parte de los participantes, se pudieron extraer 64 opiniones referentes a la estética de los vehículos eléctricos.

?

PREGUNTAS REALIZADAS:

1. ¿Consideráis que el vehículo eléctrico es un vehículo bonito? ¿Su diseño le gusta más que el de un vehículo de combustión?
2. ¿Qué percepción tienes cuando ves uno por la calle? ¿Crees que mejoraría tu percepción si pudieras conducir uno?
3. De las imágenes presentadas, ¿cuál es tu vehículo eléctrico favorito?

...

OPINIONES MÁS RELEVANTES Y SIGNIFICATIVAS DE ESTE BLOQUE

"Creo que deben dar la sensación de amplios, para no reñir con el hecho de que sea eléctrico. Además creo que deben ser austeros y dar sensación de limpieza. Creo que estamos perdiendo la cabeza, en los modelos tradicionales, con diseños tan futuristas." **Alvaro** 17 Feb 2015 14:12

"Para mí la estética es muy importante en el mundo del vehículo." **Aguado** 12 Feb 2015 18:55

"Desde luego que la estética vende, indiscutible, un buen diseño con líneas bonitas es un punto a favor de que sea un éxito. Pienso que un coche eléctrico tiene que ser moderno, no puede tener una estética poco cuidada." **Silvia Sevilla** 12 Feb 2015 19:04

"La estética que muestran estos coches es justamente esa, coches no demasiado grandes, compactos, muy adecuados para desplazarse por ciudad." **Koala** 18 Feb 2015 00:13

"Es importante el toque innovador y diferente en los vehículo eléctrico." **Ildemigu** 19 Feb 2015 14:29

"La estética como ya han dicho algunos compañeros la veo muy parecida a los coches de gasoil y gasolina, quizás un poco más modernista." **MartaMR** 18 Feb 2015 11:25

"Sin embargo interiormente son algo austeros pues lo que buscan un menor consumo eléctrico lo cual los hace muy sencillos interiormente." **Cañetero** 18 Feb 2015 18:52

"De estos tres que nos propones, sin duda y con diferencia, el Bmw." **SEN** 12 Feb 2015 19:12

"Personalmente me quedo con el BMW ya que estéticamente es el que más llama la atención." **Zoak77** 17 Feb 2015 21:46

"Creo que el que más llama la atención y de forma positiva, con un diseño más vanguardista pero sin estridencias es el BMW i3 y que al ser un coche pequeño resuelve muy bien la entrada de las personas con la apertura de las puertas contrapuestas." **TomasOrtiz** 17 Feb 2015 23:41

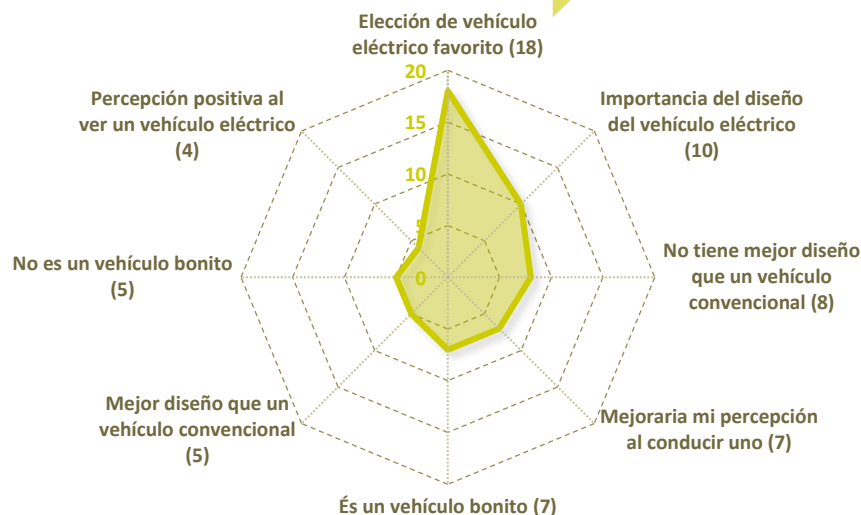
B3

ESTÉTICA DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO



MAPA DE ATRIBUTOS B3 :

MODELO	Nº de Opiniones
BMW i3	14
Renault Zoe	2
Nissan Leaf	0
Los 3	1
Otros	1
TOTAL	18



- ✓ De todas las reflexiones aportadas en este **bloque 3**, la más relevante hace referencia a la **«Elección de tú vehículo eléctrico favorito»** (18). Por la combinación de diseño y prestaciones, hasta 14 participantes señalaron directamente al BMW i3, entre los modelos propuestos, como su opción preferida.
- ✓ El segundo atributo destacable corresponde a la importancia del **«Diseño del vehículo eléctrico»** (10). Los participantes valoran mucho el diseño tanto exterior como interior de estos vehículos: desean vehículos con diseños atractivos y que se adapten a sus necesidades, tanto diarias como esporádicas. En cuanto a su percepción sobre el diseño, captamos diferentes insights relacionados con sus gustos personales: «Que no sea demasiado grande», «compactado», «austero», «innovador», «diferente», «en consonancia con el tipo de vehículo que es», etc.
- ✓ Sobre el atractivo de la estética de los modelos presentados, existe disparidad de opiniones. Un grupo de participantes consideran que **“No tiene mejor diseño que coche convencional”** (8), mientras que otra facción afirma que **“Es un coche bonito ”** (7), si bien se detecta la creencia de que **“Mejoraría su percepción si pudieran conducir uno»** (7).

B4

¿EL AHORRO ES UNA PARTE IMPORTANTE?



i

Actualmente, el precio de adquisición (precio inicial) de los vehículos eléctricos es más caro que el de los coches tradicionales de combustión. Sin embargo, el coste de la energía y el mantenimiento es mucho más barato. El consumidor se debate entre asumir el sobrecoste inicial a cambio de un ahorro futuro, o por el contrario optar por una opción a corto plazo más barata (y contaminante). El ahorro en el caso de los vehículos eléctricos supone un estudio a largo plazo de pros y contras.

>> De las 27 aportaciones en referencia al ahorro como parte importante del vehículo eléctrico, se pudieron extraer hasta 102 opiniones.

?

PREGUNTAS REALIZADAS

1. ¿En el caso de que el precio del vehículo eléctrico y el vehículo convencional fuera el mismo con cual te quedarías? ¿Por qué?
2. ¿Conoces el precio de las cargas? ¿Y el de las baterías? En caso afirmativo, ¿qué opinión tienes?
3. ¿Qué factores (beneficios medioambientales, su eficiencia, ahorro de combustible, coste de adquisición, mantenimiento, seguro, etc.), serían los que más tendríais en cuenta a la hora de adquirir un vehículo eléctrico?

...

OPINIONES MÁS RELEVANTES Y SIGNIFICATIVAS DE ESTE BLOQUE

"Visto lo visto, es muy posible que en igualdad de costes me decantara por el eléctrico." **Fernando** 16 Feb 2015 15:31

"Yo me quedo con el eléctrico por todo lo bueno que trae a nivel ecológico y por su ahorro a nivel de consumo." **Aguado** 18 Feb 20:26

"El coche eléctrico gana en mantenimiento y en precio de combustible -el KW es mucho más económico que el litro de gasolina o gasoil-." **Kalfaro** 19 Feb 2015 22:29

"Estoy totalmente segura que la crisis a ralentizado el I+D de estos coches así como su mejora, publicidad y ventas." **Silvia Sevilla** 18 Feb 2015 18:36

"Creo que la crisis si ha ralentizado la expansión de este producto en España, debemos considerar que en un mercado como Japón, actualmente existen más cargadores que gasolineras." **Carlosbl8** 18 Feb 2015 22:05

B4

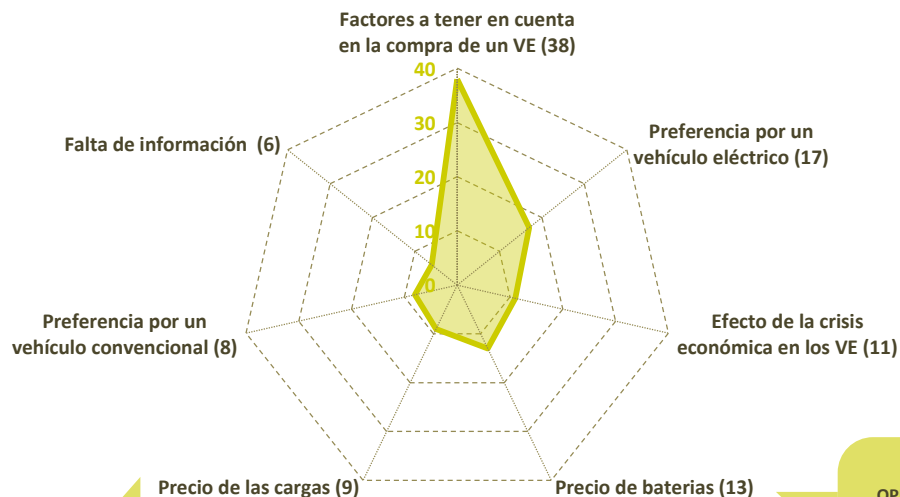
¿EL AHORRO ES UNA PARTE IMPORTANTE?



MAPA DE ATRIBUTOS B4 :

FACTORES POSITIVOS	Nº de Opiniones
Ahorro económico a largo plazo	13
Respeto al Medioambiente	8
Ahorro en el mantenimiento	4
Precio similar al vehículo de combustión	4
Opción de renting de las baterías	1
TOTAL FACTORES IMPORTANTES	30

FACTORES NEGATIVOS	Nº de Opiniones
Autonomía limitada	3
Conducción agresiva del vehículo convencional	1
Desconocimiento del gasto total	1
Dudas sobre la vida de las baterías	1
Red de cargas insuficiente	1
Servicio post-venta (incertidumbre ante posibles averías)	1
TOTAL FACTORES IMPORTANTES	8



OPINIONES	Nº de Opiniones
Desconocimiento del precio de cargas	8
Conocimiento del precio de las cargas	1
TOTAL OPINIONES DEL PRECIO DE CARGAS	9

OPINIONES	Nº de Opiniones
Desconocimiento del precio de las baterías	7
Conocimiento del precio de las baterías	6
TOTAL OPINIONES DEL PRECIO DE BATERÍAS	13

B4

¿EL AHORRO ES UNA PARTE IMPORTANTE?



- ✓ En el mapa de atributos generados en este **bloque 4**, podemos observar que el factor que más ha llevado a opinar a los participantes son los **“Factores a tener en cuenta en la compra de un vehículo eléctrico”** (38). Se observa una segmentación de sus opiniones entre factores positivos y negativos, si bien los argumentos favorables adquieren mayor peso.
- ✓ Entre los atributos positivos destacamos **«El ahorro económico a largo plazo»** (13) y **«El beneficio enorme que supone para el medioambiente»** (8) en la adquisición y uso de un vehículo eléctrico. Otros atributos hacen referencia a las mejoras en su mantenimiento, la posibilidad de pagar un renting por las baterías o la similitud de precios con un vehículo tradicional.
- ✓ La **“Preferencia por un vehículo eléctrico”** (17) se posiciona en el segundo lugar por orden de relevancia y tiene coherencia con la percepción de los participantes respecto a la ventajas que aportaría la adquisición de un automóvil con esta tecnología.
- ✓ El **“Efecto de la crisis económica la adquisición en los vehículo eléctrico”** (11) también ha generado debate. Se cree que éste ha sido uno de los principales motivos que ha ralentizado su expansión: no ha sido mejor momento para el consumidor para invertir en un vehículo con un coste inicial superior a los modelos clásicos.
- ✓ Se generó controversia con el precio de las baterías. Existe cierto **“Desconocimiento de precio de baterías”** (7) y los que tienen información al respecto perciben este factor como un freno para su adquisición, aunque suponga un ahorro al final. También falta información precisa sobre la longevidad exacta de las baterías, lo que repercute en un predilección, al menos por el momento, por los vehículos convencionales.
- ✓ Finalmente, surgieron dudas sobre el coste de las cargas: hasta 8 opiniones proclamaron abiertamente preocupación por su **« Desconocimiento sobre el precio»**. La desinformación genera desconfianza sobre el vehículo eléctrico.

B5

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA



i

Fabricantes y vendedores están convencidos de que 2015 será el año de los coches eléctricos, pero lo cierto es que actualmente no acaban de arrancar en el mercado español. Podríamos decir que parte la culpa la tiene la falta de campañas de sensibilización por parte de las instituciones públicas para promover este tipo de vehículos.

Existen ayudas del Gobierno, pero no se publicitan eficazmente y una gran mayoría de la población desconoce su existencia. Si a ello le sumamos la poca información, en general, que tiene el consumidor sobre las características de estos vehículos, se entiende la falta de éxito en las ventas.

>> De las 26 aportaciones en referencia a la comunicación pública, se pudieron extraer 82 opiniones.

?

PREGUNTAS REALIZADAS

1. ¿Consideráis que las instituciones están promoviendo de forma adecuada el uso del vehículo eléctrico?
2. ¿Creéis que funcionaría una campaña potente de sensibilización para promover la compra de los vehículos eléctricos?
3. ¿Conocéis algún plan, ayudas o subvenciones por parte del Gobierno o de los Ayuntamientos que favorezcan la implantación del vehículo eléctrico?
4. ¿Qué medidas considerarías positivas para promover el vehículo eléctrico? ¿Conocéis alguna de las que existen actualmente?
5. ¿Existe una buena aceptación social a este tipo de planes y ayudas?
6. ¿Tenéis conocimiento de algunas de las plataformas que existen actualmente para favorecer el vehículo eléctrico?

...

OPINIONES MÁS RELEVANTES Y SIGNIFICATIVAS DE ESTE BLOQUE

“Desconocía el plan Movele del gobierno, lo he conocido por tu información, sin duda si se diera a conocer aumentaría la aceptación del vehículo eléctrico entre el ciudadano.” **Hell on Wheels** 19 Feb 2015 14:25

“No conocía que hubiese ayudas a la compra de un coche eléctrico, pero seguramente igual que yo haya mucha gente, pues ni en televisión, ni en ningún otro medio se hacen eco de estos asuntos. También reseñar que tampoco se hace nadie eco de incentivar y anunciar los beneficios tanto ecológicos, como económicos de ese tipo de vehículos (igual no interesa potenciar, existen muchos intereses por medio).” **Cañetero** 19 Feb 2015 16:45

Sigue en la página siguiente >>

B5

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA



>> sigue de la página anterior

“Es la primera noticia que tengo sobre una ayuda del gobierno a la compra de vehículos eléctricos.” **Kalfaro** 19 Feb 2015 23:03

“En absoluto están promoviendo el uso del vehículo eléctrico, y mucho menos de forma adecuada. Digamos que, bajo mi punto de vista, existe un silencio administrativo.” **Bego** 19 Feb 2015 20:48

“¿Le interesa al gobierno hacer una campaña de comunicación? Sinceramente pienso que no. Recuerdo que un alto % del precio del combustible tradicional (Gasolina) son impuestos recaudatorios.” **Alvaro** 23 Feb 2015 21:20

“Estoy convencida de que sí funcionaría una campaña de sensibilización acompañada naturalmente de incentivos, esta campaña, a mi entender debería explicar tanto las tácticas, es decir, lo que vamos a hacer en uno o dos años. Por ejemplo, aumentar el número de cargas de uso público e incentivos a las comunidades de vecinos en la instalación de puntos de recarga, además de las ayudas en la compra del vehículo eléctrico. Como las estrategias, más a largo plazo, creo que estas deberán ir ligadas a incentivar más en I+D+I (empresas públicas y privadas, universidades etc..) con este objetivo, que no es poca cosa, y trabajando profundamente para mejorar la autonomía de estos vehículos. Y Posteriormente comunicarlo a los ciudadanos” **Radians** 20 feb 2015 00:12

“En unos de los perfiles de Facebook de la ciudad BCN han colocado un vídeo explicativo sobre las ventajas del coche eléctrico. Opino que ese debe ser el modelo a seguir.” **Carlosbl8** 20 Feb 2015 19:58

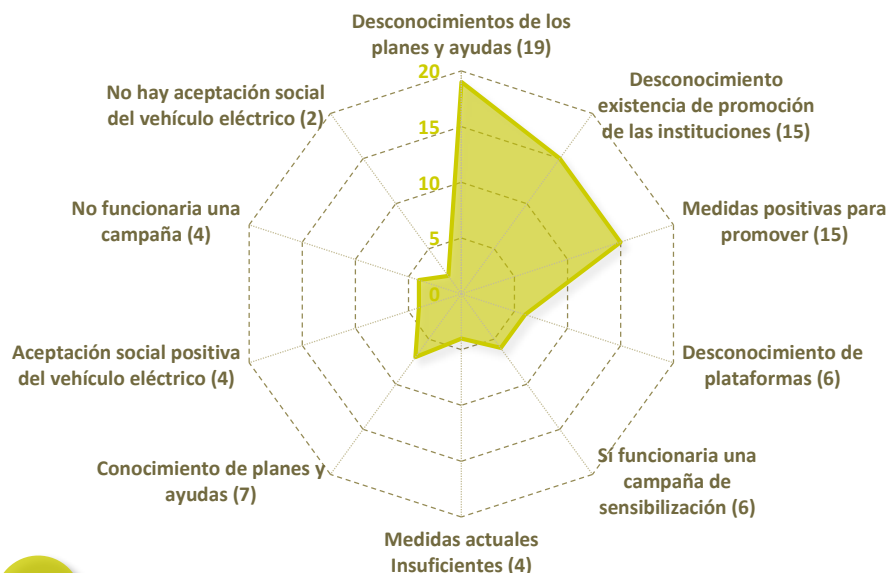


B5

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA



MAPA DE ATRIBUTOS B5 :



MEDIDAS POSITIVAS

MEDIDAS POSITIVAS	Nº de Opiniones
Realizar una buena campaña de promoción	4
Despliegue de más puntos de carga	4
Ayudas en la instalación de cargadores en comunidades	2
I+D+I	2
Más ayudas económicas	1
Descuentos en la compra del vehículo	1
Promoción en las redes sociales	1
TOTAL MEDIDAS POSITIVAS	15



- ✓ De total de reflexiones aportadas por los participantes, en este **bloque 5** destaca el gran «**Desconocimiento de los planes y ayuda**» (19). La falta de información queda patente y se configura como un factor determinante, según los participantes, antes de tomar una decisión de compra. Muchos de ellos indican que han tenido conocimiento de estos planes y ayudas por vez primera a través de este foro.
- ✓ «**El desconocimiento sobre la existencia de promoción proactiva por parte de las instituciones**» sale reflejado en 15 ocasiones. Existe cierto estupor: si quieren que el usuario final apueste por el vehículo eléctrico, las instituciones deberían ser las primeras en realizar una apuesta sin complejos e invertir intensivamente en comunicación.
- ✓ Por último, destacar que, ante tal desinformación, los participantes en el foro han propuesto diferentes «**Medidas que consideran positivas**» (15) para poder ofrecer promocionar adecuadamente estos vehículos. Por una parte, indican que «**Realizar una buena campaña de comunicación**» (4) y trabajar para conseguir un «**Buen despliegue de puntos de carga**» (4) ayudaría a a posicionar al vehículo eléctrico como una opción de compra real.

B6

FABRICANTES vs. TECNOLOGÍA



i

Uno de los grandes retos en la promoción de los vehículos eléctricos se sitúa en los propios fabricantes y en los concesionarios. Para llegar al gran público y conseguir implantar con éxito este tipo de vehículos serían necesarias grandes campañas de publicidad por parte de los fabricantes. Del mismo modo, los comerciales de los concesionarios necesitan una formación previa para posteriormente poder informar correctamente sobre los modelos y sus características, combatiendo las dudas del consumidor con información contrastada y de calidad.

>> De las 22 aportaciones en referencia a la los fabricantes y la tecnología, se pudieron extraer 53 opiniones.

?

PREGUNTAS REALIZADAS

1. ¿Consideráis que los comerciales de los concesionarios tendrían que hacer formación específica referente a estos vehículos?
2. ¿Creéis que es necesaria una mayor publicidad por parte de los fabricantes?
3. ¿La oferta actual de vehículos eléctricos es tentadora?

...

OPINIONES MÁS RELEVANTES Y SIGNIFICATIVAS DE ESTE BLOQUE

“Es evidente que los comerciales no están bien formados, cuando vas a un concesionario no te intentan vender primero el vehículo eléctrico, solo si preguntas expresamente es cuando te dan algo de información. Deberían conocer con la misma precisión y calidad, todas las características de los vehículo eléctrico, al igual que la de los VC.” **Fumanchu** 20 Feb 2015 14:21

“Se debe invertir en la formación de los comerciales. Considero que no hay comercial malo si no mal formado y para vender cualquier tipo de producto tangible o intangible se tiene que “conocer el producto al 100%.” **Kalfaro** 22 Feb 2015 20:34

“Creo que las empresas deberían realizar más campañas publicitarias, pero éstas deberían ir completamente en coordinación con las campañas institucionales.” **Radians** 20 Feb 2015 11:45

Sigue en la página siguiente >>



>> Viene de la página anterior

“Los fabricantes y vendedores tendrán que esforzarse y darlo a conocer con campañas que nos lo acerquen, probemos y ajusten sus precios, si quieren éxito de ventas dependen de ellos.” **Silvia Sevilla** 21 Feb 2015 11:28

“No es para nada tentadora la oferta de este tipo de vehículos, creo que es un error hoy en día, por lo que hemos comentado, precio, autonomía, precio, desconocimiento, dudas con la vida útil de las baterías...”

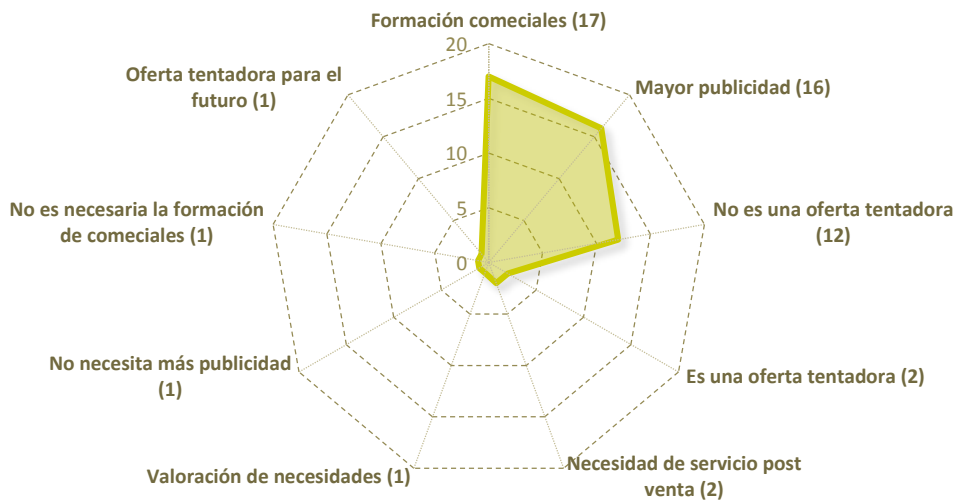
Vamos que entiendo que muchos nos esperaremos a que salgan una nueva generación de baterías que al menos doblen la capacidad de las actuales, eso unido al precio equiparable con un vehículo tradicional disparará las ventas.” **SEN** 20 Feb 2015 11:09

“La oferta actual no es nada tentadora pues en alguna ocasión me he ido a informar sobre estos vehículos y lo primero es que no te hablan de subvenciones y lo segundo es que los precios de hoy en día son casi del doble que un vehículo normal. También comentar de que una cosa es el precio de los vehículos, pero al que hay que añadir el precio de las baterías que van aparte del precio del vehículo con lo cual todavía lo encarece de forma notable.” **Cañetero** 20 Feb 2015 12:05

“La oferta actual de los vehículo eléctrico es casi nula, al menos para mí, o sea que no tiene nada de tentador.” **Rum-Rum** 23 Feb 2015 11:29



MAPA DE ATRIBUTOS B6 :



- ✓ En este **bloque 6**, podemos observar que 17 de las 53 opiniones aportadas por los participantes al foro hacen hincapié en la «**Importancia que los comerciales tengan una formación específica**» sobre los vehículos eléctricos, ya que esta es la mejor forma de despejar cualquier duda del potencial cliente.
- ✓ El siguiente factor hace referencia a la necesidad de realizar «**Mayor publicidad**» (16) relacionada con los vehículo eléctrico. Una mayor inversión en publicidad por parte de los fabricantes generaría más curiosidad sobre esta tecnología y ayudaría a paliar la falta de información.
- ✓ Finalmente, destacar que 12 participantes consideran que «**la oferta todavía no es tentadora**». Además de las limitaciones ya comentadas (coste inicial, autonomía, desinformación), se señala que falta crear una gama completa de vehículos que cubra las necesidades de los diferentes perfiles de compradores potenciales.

B7

SEGUROS CON COBERTURAS PERSONALIZADAS



i

Actualmente, la demanda de los vehículos eléctricos no es muy elevada, pero se espera un crecimiento en los próximos años. Es por ello que las compañías aseguradoras necesitarán ofrecer seguros personalizados para este tipo de vehículos, teniendo en cuenta sus pros y sus contras. Es vital que el consumidor no encuentre ningún tipo de obstáculo al adquirir un vehículo eléctrico, así que los seguros se tienen que adaptar a los retos que ofrece esta nueva tecnología.

>> De las 23 aportaciones en referencia a los seguros, se pudieron extraer 65 opiniones.

?

PREGUNTAS REALIZADAS

1. ¿Creéis en la posibilidad de que existan seguros de vehículos personalizados?
2. ¿Sabéis si alguna compañía está ofreciendo un producto específico en la actualidad?
3. ¿Estaríais dispuestos a pagar algo más por un seguro de coche eléctrico?
4. ¿Cómo veríais si las compañías aseguradoras ofrecieran un descuento en los seguros de coches eléctricos?
5. ¿Qué tipo de coberturas creéis que tiene que tener un seguro para vehículos eléctricos?

...

OPINIONES MÁS RELEVANTES Y SIGNIFICATIVAS DE ESTE BLOQUE

"Es muy posible que existan seguros para vehículo eléctrico personalizados, es más, por las características de estos vehículos deberían, ya que por su autonomía, la escasa red de recargas, valor etc. tendrían que tener unas coberturas específicas." **MartaMR** 23 Feb 2015 11:35

"Creo haber leído que actualmente alguna compañía ya cuenta con algún producto específico para vehículos eléctricos, pero no recuerdo cual es." **Serpico** 23 Feb 2015 21:55

"En cuestión de coberturas tendrían que tener las mismas que los vehículos convencionales." **MartaMR** 23 Feb 2015 11:35

"Entiendo que las coberturas generales deberían ser las mismas tanto para los coches convencionales como para los eléctricos -tan solo hemos cambiado la fuente de energía-." **Kalfaro** 25 Feb 2015 00:05

"Desconozco si las compañías ofrecen seguros personalizados o algún producto específico para vehículo eléctrico." **Hell on Wheels** 23 Feb 2015 15:08

"Desconozco si existe alguna compañía Q ofrezca un seguro específico para este tipo de vehículos y eso q por mi profesión estoy bastante informado..." **SEN** 23 Feb 2015 16:20

"No sé si hay alguna que haya ofrecido algo específico." **TomasOrtiz** 23 Feb 2015 17:46

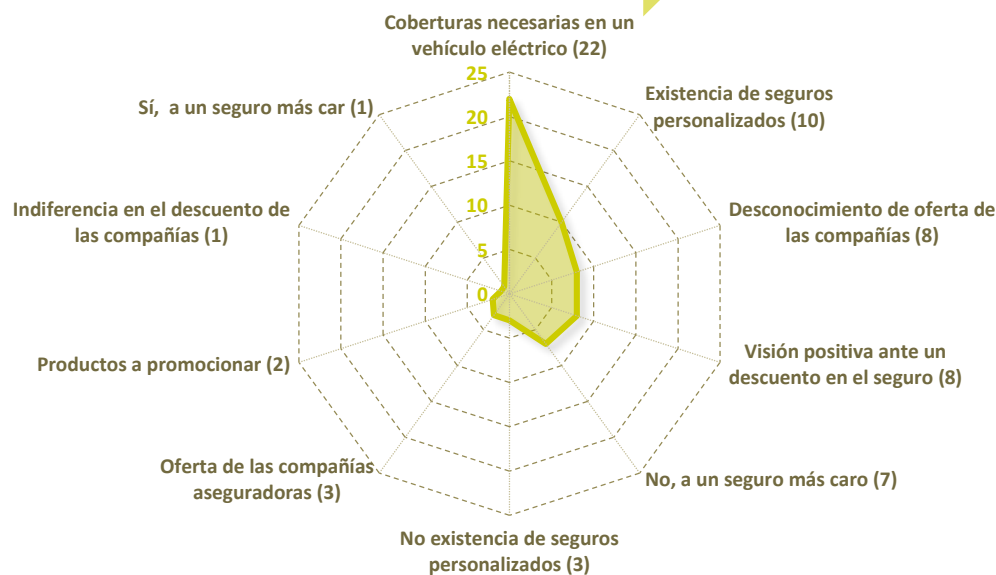
B7

SEGUROS CON COBERTURAS PERSONALIZADAS



MAPA DE ATRIBUTOS B7 :

OPINIÓN COBERTURAS	Nº de Opiniones
Cobertura: Mismas coberturas que un vehículo convencional	9
Cobertura: Asistencia en viaje	6
Cobertura: Fallo de baterías	5
Cobertura: Grúa con generador para cargar	2
TOTAL OPINION COBERTURAS	22



- ✓ En el **bloque 7**, los participantes consideran que las **«Coberturas necesarias en un vehículo eléctrico»**, son las mismas que las del vehículo convencional (9), si bien deben garantizar los puntos clave de este vehículo (ver tabla adjunta).
- ✓ Hasta en 10 ocasiones los participantes indican que verían con buenos ojos **«La existencia de seguros personalizados»**, productos especializados dadas las características especiales de estos vehículos.
- ✓ A partir de las opiniones generadas, se observa un tercer y cuarto atributo con igual número de apariciones (8): por una parte, existe un **«Desconocimiento general de la gama de productos específicos»** que oferta las compañías aseguradoras y, por otra, queda patente la preferencia por **«Descuentos en el seguro del vehículo eléctrico»**.
- ✓ Finalmente, existe cierta tendencia a **«No estar de acuerdo a que el seguro fuera más caro»** (7). Los comentarios señalan que si el vehículo eléctrico tiene un uso más urbano, lógicamente tendrá menos incidencias y, por consiguiente, el precio de la póliza debería ser menor.

B8

MOVILIDAD SOSTENIBLE vs. INTERESES POR LOS VEHÍCULOS TRADICIONALES



i

Las ciudades actualmente están realizando un esfuerzo para poder integrar el vehículo eléctrico en el sistema de transporte urbano. El Instituto Tecnológico de la Energía (ITE) coordina el proyecto europeo “Mobincity” con el objetivo de integrar el vehículo eléctrico en el sistema de transporte de las ciudades. De este modo se intenta fomentar el uso de los vehículos eléctricos en las áreas urbanas. Con esto las ciudades consiguen ser más ecológicas y fomentan estos vehículos mediante la normalización de su uso diario.

>> De las 23 aportaciones en referencia a la movilidad sostenible, se pudieron extraer 71 opiniones

?

PREGUNTAS REALIZADAS

1. ¿Qué visión tenéis de la integración del vehículo eléctrico en el transporte público de vuestra ciudad?
2. Si el transporte público fuera totalmente gratuito, ¿qué os llevaría a escoger este tipo de transporte y no el coche particular convencional?
3. ¿Si el precio del billete subiera mínimamente para asegurar que todo transporte público fuera eléctrico, estaríais de acuerdo? ¿Por qué creéis que se tiende a utilizar el vehículo tradicional antes que el transporte público?
4. ¿Qué opinión tenéis de las intenciones de las petroleras en referencia a los coches eléctricos?

...

OPINIONES MÁS RELEVANTES Y SIGNIFICATIVAS DE ESTE BLOQUE

“Ufff las petroleras....seguro que van a hacer todo lo posible para que este tipo de vehículos no triunfen, ten en cuenta que se les termina el negocio y eso no le gusta a nadie.”
Aguado 24 Feb 2015 17:30

“Es una opinión muy particular ya que desconozco el tema pero a simple vista, a quien le interesa que se fomente algo que va contra tus intereses económicos a un altísimo nivel, creo que pondrán todos los medios para retrasarlo lo máximo posible y es una industria muy rica y poderosa por algo lo llaman oro negro.”
Galicialidade 24 Feb 2015 23:08

“Hay muchos intereses en contra del coche eléctrico, y el mayor el de las petroleras, que quieren sacar partido hasta el último litro de carburante.”
Carambola 25 Feb 2015 22:52

“Me parece una idea magnífica que el transporte público sea eléctrico, debido a todas las ventajas que hemos mencionado en el presente foro.”
Carlosbl8 24 Feb 2015 20:50

“Sobre la integración de los vehículo eléctrico en el transporte público pienso que deberían ser los primeros en adaptarse a estas tecnologías ecológicas para dar ejemplo al ciudadano.”
Hell on Wheels 25 Feb 2015 09:35

“En mi caso, uso el coche por necesidad, rapidez y funcionalidad. El transporte urbano no me proporciona ninguna de las tres.”
Fernando 24 Feb 2015 13:48

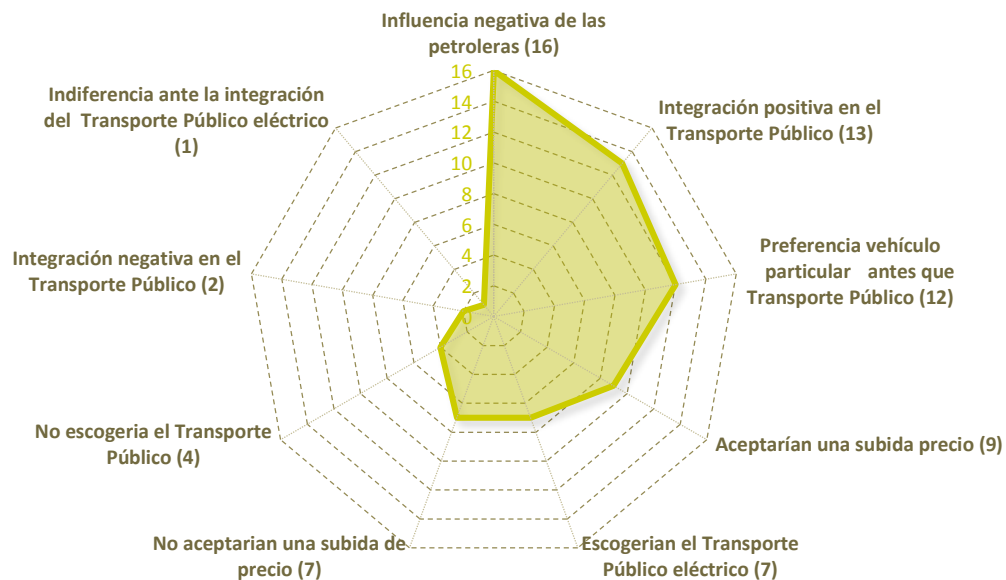
“Cada uno tendrá sus motivos, pero la comodidad y rapidez que te da muchas veces el vehículo tradicional no te lo da el transporte público.”
SEN 24 Feb 2015 14:02

B8

MOVILIDAD SOSTENIBLE vs. INTERESES POR LOS VEHÍCULOS TRADICIONALES



MAPA DE ATRIBUTOS B8 :



- ✓ En el **bloque 8**, los participantes del foro han coincidido en mostrar su indignación con lo que consideran una «**Influencia negativa de las petroleras**» (16). En su opinión, las petroleras están retrasando la irrupción definitiva de los vehículos eléctricos. Consideran que este hecho dificulta la implantación de un modelo más sostenible basado en la electricidad y la no contaminación por combustible fósil.
- ✓ Paralelamente, valoran positivamente la «**Integración en el Transporte Público**» (13) para todos los trayectos, un hecho que consideran globalmente muy beneficioso y, en especial, para reducir la contaminación en las ciudades.
- ✓ Aún así, los participantes piensan que actualmente su «**Preferencia por el vehículo particular antes que transporte público**» (12) es debida a las ventajas que éste aporta: la comodidad y accesibilidad que supone el vehículo propio ante los problemas que les supone desplazarse en transporte público. Aunque valoran positivamente el transporte público eléctrico, consideran que todavía no puede llevarle «a todas partes»
- ✓ Hasta 9 opinadores «**Aceptarían una subida de precio**» (moderada) en el caso de que esta subida ayudara a implantar una flota de vehículos eléctricos de transporte público y participar así activamente en un modelo de transporte más limpio y sostenible, aunque les da miedo que la subida sólo sirviera para que las empresas se lucrasen sin favorecer nuevos modelos. En este sentido hasta 7 participantes «**No aceptarían una subida de precio**».

B9

PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO



i

Poco a poco las tecnologías alternativas se van abriendo camino. De momento todavía no vemos muchos coches eléctricos circulando por la ciudad, pero es cierto que cada vez son más y la tendencia va poco a poco en aumento. Entre los planes de la Unión Europea se encuentra la intención de reducir a la mitad el uso de automóviles de carburantes convencionales hacia el año 2030.

En este bloque analizamos las perspectivas de futuro, la viabilidad y las posibilidades de éxito del vehículo eléctrico, si bien es cierto que ofrece mejoras sustanciales en el plano económico y medioambiental, el grado de aceptación sigue siendo bajo y todavía queda mucho campo por recorrer informando de las bonanzas de este modelo y de los beneficios a largo plazo para nosotros y para el entorno que nos rodea.

>> De las 22 aportaciones realizadas en referencia a las perspectivas de futuro del vehículo eléctrico, se pudieron extraer 155 opiniones.

?

PREGUNTAS REALIZADAS:

1. ¿Te comprarías un coche eléctrico? ¿Qué motivos te llevarían a comprarlo o a no hacerlo?
2. Si mañana fueras a comprarte un coche eléctrico, ¿qué le pedirías?
3. ¿Por qué crees que la gente todavía no da el paso definitivo al vehículo eléctrico? ¿Cuáles creéis que son las barreras que llevan a la gente a no comprarse un vehículo eléctrico?
4. ¿Consideráis que falta información?

...

OPINIONES MÁS RELEVANTES Y SIGNIFICATIVAS DE ESTE BLOQUE

"Principal barrera, la económica, y hay que sumarle la falta de información, el vehículo eléctrico es un gran desconocido para todos sin duda es el futuro pero lo veo bastante lejano, la situación del mercado no acompaña y si lo vemos a nivel público más aún." **Silvia Sevilla** 25 Feb 2015 11:10

"El público en general no se lo plantea por una suma de factores, cambios en la tarifa eléctrica, desconocimiento, precio, autonomía, no disponer de un punto de recarga, desconocimiento del precio de la instalación del mismo en su garaje comunitario, permisos que se necesitan....." **SEN** 25 Feb 2015 14:47

"Las barreras por las que la gente no da el paso, son las mismas por las que no me lo compraría, económicas fiabilidad y confianza y la autonomía." **Enristres** 26 Feb 2015 23:27

"Precisamente, ¿qué me frenaría a comprármelo? Qué no sé lo que me voy a encontrar, tengo una incertidumbre generada por una falta de información. Incertidumbre generada por una tecnología todavía en fase inicial y una red viaria que no se si está preparada para ella (me refiero a puntos de repostaje o por ejemplo la preparación de los talleres para solventar sus averías más comunes... este es un tema que no se ha tratado). Un coche no es una camiseta de 15 euros de quita y pon, es un bien que has de comprarte convencido." **Serpico** 27 Feb 2015 13:30

B9**PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO**

>> Viene de la página anterior

“Principalmente me compraría un eléctrico por los beneficios en cuanto al medio ambiente, a nuestra salud, economía (a la larga, no en un principio). Por lo que he leído, son muchas las ventajas. También he subido en varios de ellos de servicio público y me han encantado... ese silencio incluso puede ser extraño, no estoy acostumbrada, hasta como peatón... me han asustado...” **Cristina** 26 Feb 2015 21:00

“Actualmente el principal hándicap para la compra de un eléctrico es el precio y la poca autonomía, como taxista estos dos factores son muy importantes.” **Hell on Wheels** 25 Feb 2015 17:33

“Como usuario o consumidor me interesaría que el precio y las prestaciones se equipararan a las del vehículo convencional.” **Radians** 01 Mar 2015 11:41

B9

PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO



MAPA DE ATRIBUTOS B9 :

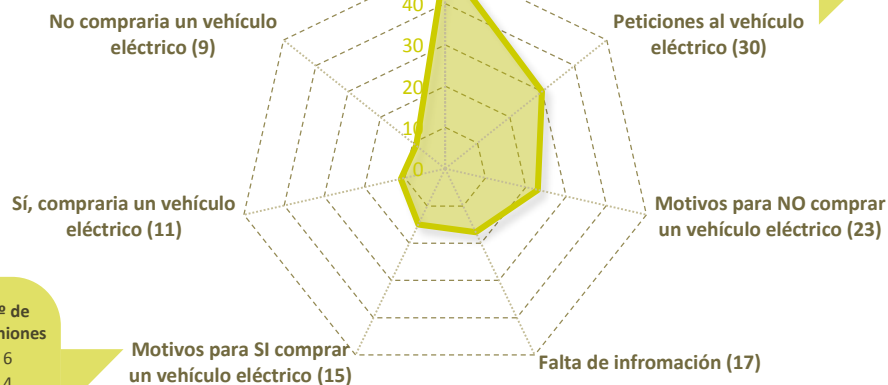
OPINIONES

	Nº de Opiniones
Poca autonomía	12
Precio elevado	12
Pocos puntos de repostaje	10
Desconocimiento y falta de información	7
Control en el precio de las tarifas	3
Servicio post-venta (los mecánicos no están preparados)	3
Instalaciones en garajes privadas	2
Tiempo elevado de cargas	1
TOTAL OPINIONES	50

OPINIONES

	Nº de Opiniones
Más autonomía	10
Más económico (mejor precio)	6
Bonito	2
Buen maletero	2
Cómodo	2
Más información	2
Mismas prestaciones que un vehículo convencional	2
Buena relación calidad/precio	1
Garantía de la batería mínimo 5 años	1
Recargas más rápidas	1
Seguro	1
TOTAL OPINIONES	30

Barreras del vehículo eléctrico (50)



No compraría un vehículo eléctrico (9)

Peticiónes al vehículo eléctrico (30)

Sí, compraría un vehículo eléctrico (11)

Motivos para NO comprar un vehículo eléctrico (23)

Motivos para SI comprar un vehículo eléctrico (15)

Falta de información (17)

OPINIONES

	Nº de Opiniones
Ahorro a largo plazo	6
Ecología y sostenibilidad	4
Menor número de averías	1
Menor desgaste de neumáticos	1
Moda	1
Salud	1
Silencioso	1
TOTAL OPINIONES	15

OPINIONES

	Nº de Opiniones
Poca autonomía (inseguridad en quedarse tirado)	8
Precio elevado	7
Escasez de puntos de carga	3
Desconocimiento	1
Desconfianza en los vehículos eléctricos	1
Dudas sobre las baterías	1
Económico (instalación de cargador privado...)	1
Tiempos de carga largos	1
TOTAL OPINIONES	23

B9

PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO



i

- ✓ Cuando hablamos de futuro, los participantes en el foro no lo ven del todo claro. Observan muchas «**Barreras del vehículo eléctrico**» (50) como, por ejemplo, la **Poca autonomía** (12), el **Precio más elevado** (12) y los **Escasos puntos de recarga** (10). Otros factores como el **Desconocimiento y la falta de información** -tanto en la comunicación pública como privada- (7), junto con aspectos más secundarios como el **Control en el precio de las tarifas de la luz**, el **Servicio post-venta** (mecánicos poco preparados) o los **Tiempos de carga** estimados son impedimentos añadidos que, en opinión de los participantes, dificultan mucho la aceptación del vehículo eléctrico por parte del consumidor. Son barreras que suponen un esfuerzo de tiempo y dinero, esfuerzo que en muchos casos es difícilmente asumible.
- ✓ Los opinadores han participado activamente a la hora de realizar «**Peticiones para vehículo eléctrico**» (30), una serie de propuestas que, según su opinión, mejorarían globalmente el producto para hacerlo más atractivo. Entre las peticiones más populares, destacan la necesidad de **Aumentar la autonomía** (10) de los vehículos, para que sean válidos tanto para desplazamiento urbanos como para viajes de largo recorrido, y la implantación de **Precios más competitivos** (6), aspecto que puede ir ligado a las ayudas públicas .
- ✓ Existe disparidad de opiniones entre aquellos participantes **que SI comprarían un vehículo eléctrico** (11) y los que **NO lo comprarían** (9).
- ✓ Los que declaran que **NO** comprarían un vehículo eléctrico argumentan la **poca autonomía**, el **precio alto**, los **pocos puntos de recarga**, el **desconocimiento** y la **desconfianza**, tienen **dudas sobre las baterías** y los excesivos **tiempos de carga**.
- ✓ Los partidarios del **SI** aportan argumentos de peso como el considerable **ahorro a largo plazo** y los **beneficios para la ecología y la sostenibilidad** que conlleva un vehículo de estas características. También valoran otros factores como el **Menor gasto en mantenimiento** y la **Menor contaminación acústica**.

CF

CONCLUSIONES FINALES



imarket.

CF

CONCLUSIONES FINALES DE LA OPINIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN EL FOCUS GROUP ONLINE



E **Ecología** : Una tecnología como la eléctrica que contribuye a reducir la contaminación del aire, especialmente en un entorno urbano, es valorada muy positivamente en términos de ecología. Sin embargo, preocupa el reciclaje de las baterías.

A **Autonomía** : Debido a su limitada autonomía, el vehículo eléctrico solamente se considera útil para trayectos de corta distancia. Genera dudas ante la posibilidad de realizar recorridos interurbanos.

D **Diseño** : El diseño de estos vehículos generalmente gusta. Ante los modelos propuestos, la mayoría escogerían el modelo BMW i3 por la combinación de diseño, estética y prestaciones.

A **Ahorro**: Un factor importante que se tiene en cuenta a la hora de valorar la compra de un vehículo eléctrico es el ahorro económico a largo plazo. En contraposición, el elevado coste inicial y la barrera que supone la actual crisis económica.

C **Comunicación** : Existe gran desconocimiento de los planes y ayudas por parte de las instituciones. La falta de comunicación gubernamental no ayuda a generar confianza hacia esta nueva tecnología y dificulta su expansión.

F **Fabricantes**: Los fabricantes deben invertir en campañas publicitarias potentes para que el vehículo eléctrico llegue al gran público. Además, los comerciales de los concesionarios deben contar con una formación específica: es la mejor forma de despejar dudas del potencial cliente y ayudar a tomar la decisión de compra adecuada.

S **Seguros**: Las coberturas necesarias en un vehículo eléctrico son las mismas que las del vehículo convencional, si bien deberían garantizarse aspectos clave propios de estos modelos: asistencia en viaje, fallo de baterías , grúa con generador para cargar ...

M **Movilidad y Transporte Público**: Se valora positivamente la posibilidad de un transporte público eléctrico, si bien existe debate sobre la disposición a pagar un sobrecoste en el billete destinado a financiar la implantación de una tecnología beneficiosa para todos.

P **Perspectivas de futuro**: Se observan barreras que dificultan la expansión del vehículo eléctrico: poca autonomía, el precio elevado, pocos puntos de recarga y desinformación generalizada. A medida que estos factores mejoren, la aceptación del vehículo eléctrico irá creciendo progresivamente.

OPINIONES MÁS REPRESENTATIVAS DE LOS PARTICIPANTES EN EL FORO



▶ ECOLOGÍA

El vehículo eléctrico es una buena solución para **reducir la contaminación** en las ciudades.

▶ AUTONOMÍA

La **Autonomía** es el factor más importante para la decisión de compra de un vehículo eléctrico.

Los vehículos eléctricos son una buena opción para **distancias medias o cortas**. La **carga privada** es la más cómoda y aporta mayor tranquilidad que la pública. La red actual de **puntos de carga** se considera **insuficiente**.

▶ DISEÑO

El diseño gusta. Entre los modelos propuestos, escogerían el **BMW i3**

▶ AHORRO

Se plantearían la compra de un vehículo eléctrico si fuera más **económico** y se confirmara su **ahorro a medio plazo**.

▶ FABRICANTES VS TECNOLOGÍA

Las compañías deben realizar **campañas publicitarias** que lleguen al gran público.

▶ COMUNICACIÓN

Insuficiente comunicación institucional. Se **desconocen los planes y ayudas** existentes.

▶ SEGUROS

Valorarían positivamente la existencia de **seguros que cubran los puntos clave** de los vehículos eléctricos.

▶ MOVILIDAD PÚBLICA

La integración del vehículo eléctrico en el **transporte público** -medida bien valorada- sería un buen ejemplo de promoción por parte de las instituciones

▶ PERSPECTIVAS DE FUTURO

Las 4 barreras del vehículo eléctrico a mejorar son: **autonomía insuficiente, precio elevado, pocos puntos de repostaje y la desinformación generalizada**